INFORME SEMANAL

# Precios e ingresos a la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

Información correspondiente a la semana del 03 al 08 de octubre de 2026

## A pesar de las condiciones anómalas la primavera se hace notar en la oferta de legumbres típicas de esta época

**Legumbres:** como es habitual en primavera se observa buena presencia de legumbres como **arveja** y **haba**, estas ya presentan mayor presencia, lo que ha generado descensos en sus valores; estas ya son en su mayoría provenientes del sur del país, superando al litoral norte – quien inició la zafra como todos los años-. Contrariamente, los otros representantes de este grupo como chauchas planas y cilíndricas presentan precios altos para la época, en gran parte asociado a que en esta época del año provienen aún del litoral norte en su mayoría y presentan muy baja oferta, hecho propiciado en gran parte a las inclemencias climáticas ocurridas.

**Hortalizas secas:** En **ajo**, actualmente no se dispone de una referencia representativa de precios para el producto de origen nacional, ya que debido al prolongado lapso de guarda se ha superado el potencial de conservación. Actualmente la oferta es sostenida por partidas de origen chino, ya que al ser producidas en el hemisferio norte son de ciclo reciente. El **boniato** mantiene precios estables, dado que en nivel de oferta se mantiene estable también en cuanto a nivel y calidad comercial. En **cebolla**, en cambio, se observa una importante dispersión de valores, vinculada a las diferencias de calidad, presentación y procedencia de las partidas. La **cebolla** de origen salteño presenta ya una participación significativa en la oferta, aunque como es esperable aún con signos de inmadurez. Por su parte, la **cebolla roja** muestra una tendencia al alza, dado la baja oferta de partidas de calidad comercial superior. La **papa** y **zanahoria** no registran cambios significativos en su comportamiento comercial durante la semana. En **zapallos**, el **calabacín** presenta un aumento de precios más marcado, mientras que el **Kabutiá** se mantiene estable respecto a la semana anterior.

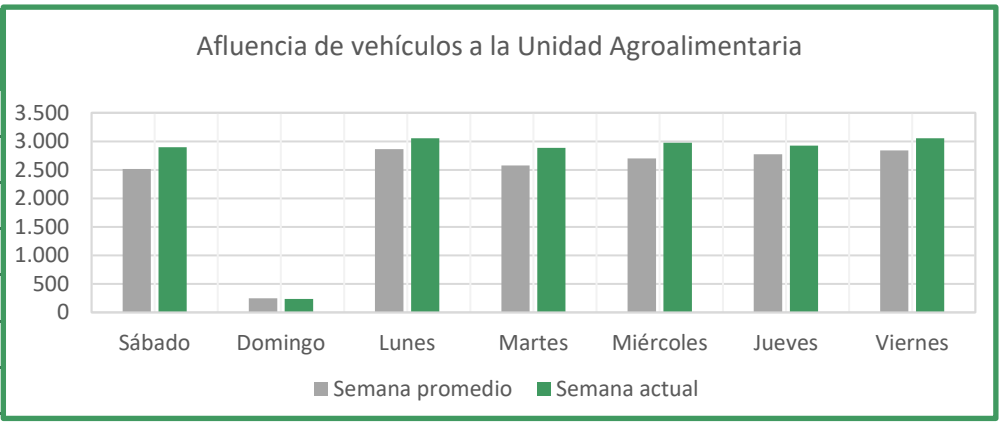
**Hortalizas de hoja, brote e inflorescencia**: La oferta se mantiene relativamente estable. Sin embargo, en algunos productos, como **puerro** y **apio** - especialmente en plantas de mayor desarrollo – exhiben claros signos de floración, un proceso asociado al avance del ciclo vegetativo y a las condiciones ambientales que hace descender su valor comercial. El **brócoli** y **coliflor** mantienen una oferta y un comportamiento de precios estables, hecho ayudado en parte por las temperaturas frescas que promueven que se mantenga buena calidad comercial general. No obstante, el aumento de las temperaturas y los cambios en las condiciones de luminosidad podrían modificar esta situación durante las próximas semanas. En **remolacha** se destacan partidas nuevas, de tamaño pequeño y muy buena calidad comercial, particularmente en el estado sanitario de las hojas (aspecto muy determínate del valor alcanzado por las diferentes partidas además de la calidad de la batata). El **repollo** también mantiene un comportamiento estable, aunque predominan los calibres pequeños, ya que de esta forma tratan de "escapar" al proceso de floración. Esto se relaciona con la tendencia de las plantas a florecer antes de alcanzar un mayor desarrollo, lo que limita la disponibilidad de piezas de gran tamaño.

**Frutas cítricas:** En **mandarinas** no se observan cambios significativos en el comportamiento general del mercado. Sin embargo, comienzan a ingresar partidas de variedades más tardías, como *Montenegrina* y *Murcott*, lo que refleja el avance hacia el final de la zafra. En **limones** se comienzan a observar algunos frutos con problemas de sobremadurez como cascara gruesa y bajo porcentaje de jugo, generando dispersión de precios dentro de la oferta comercial. En **naranjas** se instala la *Valencia*, siendo la ya la principal variedad, mientras que *navel* ya comienza a escasear en la plaza mayorista y las que se mantienen presentan serios problemas de calidad como sobremadurez, como bajo porcentaje de jugo y podredumbres debido a la baja en su vida de mostrador.

**Hortalizas de fruto:** En **morrón** se registra una reducción importante de la oferta de producto ***rojo***, lo que genera una suba significativa de sus precios. El **morrón *verde***, en cambio, mantiene una disponibilidad relativamente estable y no presenta variaciones relevantes. El **tomate** muestra una disminución de precios, especialmente en los tipos *redondo* y *cherry*. El **tomate** *perita* continúa con una oferta muy reducida, sin cambios significativos respecto a la semana anterior. El **zapallito** registra un repunte de precios, asociado a las condiciones ambientales recientes, caracterizadas por noches frías y baja luminosidad, que limitan el crecimiento y su disponibilidad comercial. **Berenjena** y **ají catalán** continúan con una oferta reducida y valores relativamente altos para la época, contrariamente, **pepino** muestran una recuperación de la disponibilidad, acompañada por una tendencia a la baja en sus precios.

**Frutas de hoja caduca:** La principal novedad de la semana es la aparición de los primeras y escasas partidas de **duraznos** provenientes de Salto. Estas partidas iniciales presentan como es habitual claros signos de inmadurez, como bajo nivel de sobrecolor, calibres pequeños, bajos niveles de azúcares y alta acidez - características propias del comienzo de la temporada de la mayoría de las frutas estacionales -. La **pera** tipo ***William´s*** presenta una tendencia al alza en sus precios, en un contexto de oferta muy reducida y con cada vez menos operadores que aún disponen de esta variedad. En contraste, la **pera *Packham's*** tiene una demanda limitada y mantiene precios estables. El **arándano** presenta una buena disponibilidad en el mercado y comienza a mostrar una mejora en su calidad comercial. Si bien todavía se observan partidas con diferentes grados de inmadurez, su presencia en plaza es mayor y se aprecian mejoras respecto a semanas anteriores.

| Día | | Afluencia de Vehículos * |
|---|---|---|
| Sábado | 3-Oct | 2.896 |
| Domingo | 4-Oct | 234 |
| Lunes | 5-Oct | 3.051 |
| Martes | 6-Oct | 2.886 |
| Miércoles | 7-Oct | 2.974 |
| Jueves | 8-Oct | 2.923 |
| Viernes | 9-Oct | 3.052 |



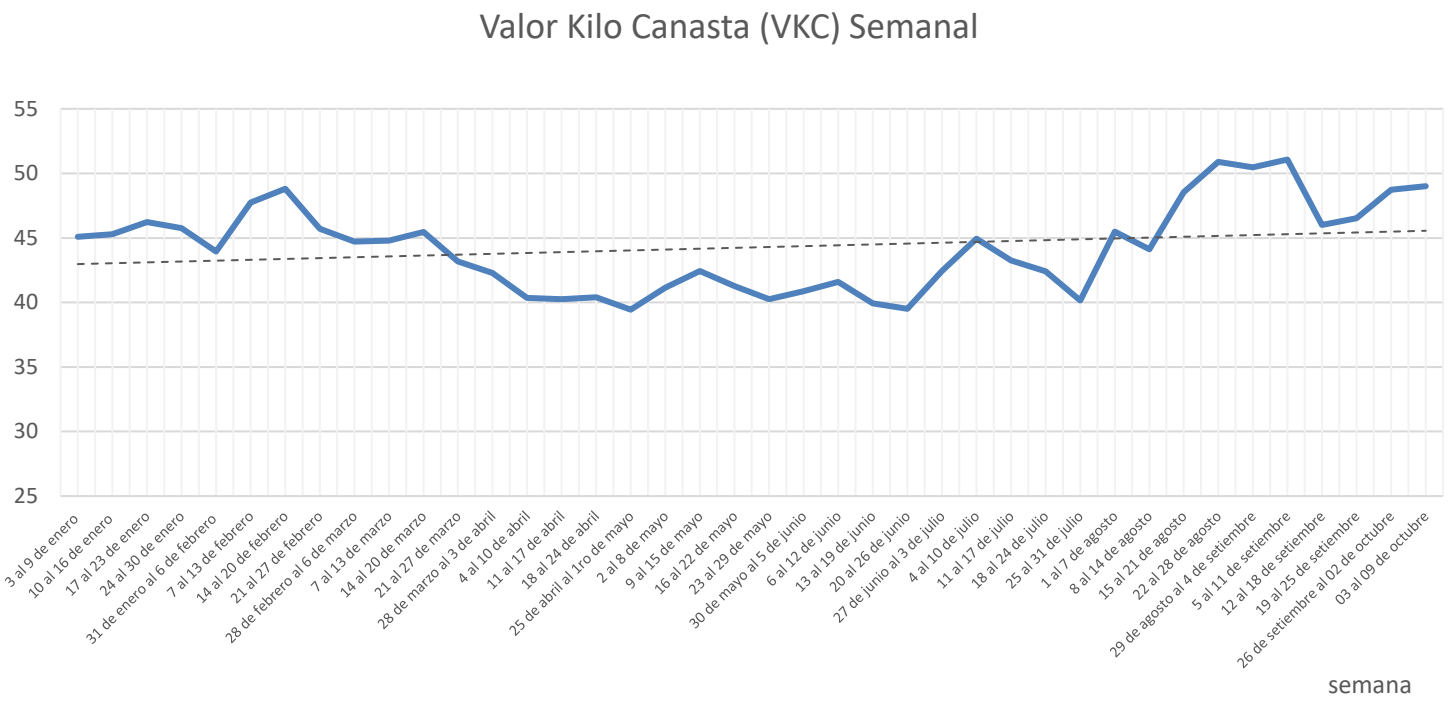

* Incluye vehículos que ingresan con mercadería, vehículos de compradores y vehículos particulares.
Semana promedio = promedio desde el inicio de operaciones de la UAM
Aclaración: los valores pueden subestimar el ingreso real debido a alteraciones del funcionamiento del control de accesos

Variación semanal de precios de los principales treinta frutas y hortalizas frescas comercializadas en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

| | 26 de setiembre al 02 de octubre | | | 03 al 09 de octubre | | | Variación | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | $/kg | toneladas | participación | $/kg | toneladas | participación | $/Kg | Toneladas |
| Papa | 30 | 1.272 | 19,6% | **30** | **1.496** | **20,0%** | 0% | 18% |
| Tomate | 240 | 208 | 3,2% | **182** | **298** | **4,0%** | -24% | 43% |
| Cebolla | 57 | 262 | 4,1% | **58** | **289** | **3,9%** | 1% | 10% |
| Zanahoria | 26 | 329 | 5,1% | **26** | **364** | **4,9%** | 0% | 11% |
| Boniato | 46 | 347 | 5,4% | **46** | **421** | **5,6%** | 1% | 21% |
| Morrón Rojo | 123 | 153 | 2,4% | **156** | **150** | **2,0%** | 27% | -2% |
| Morrón Verde | 164 | 51 | 0,8% | **156** | **50** | **0,7%** | -5% | -2% |
| Zapallito | 33 | 143 | 2,2% | **54** | **157** | **2,1%** | 65% | 10% |
| Zapallo Kabutiá | 38 | 164 | 2,5% | **38** | **163** | **2,2%** | 0% | 0% |
| Lechuga | 38 | 129 | 2,0% | **37** | **134** | **1,8%** | -4% | 4% |
| Acelga | 19 | 93 | 1,4% | **18** | **104** | **1,4%** | -5% | 12% |
| Calabacín | 33 | 193 | 3,0% | **38** | **195** | **2,6%** | 15% | 1% |
| Choclo | 68 | 18 | 0,3% | **122** | **18** | **0,2%** | 78% | 0% |
| Remolacha | 39 | 44 | 0,7% | **33** | **48** | **0,6%** | -16% | 9% |
| Espinaca | 32 | 63 | 1,0% | **30** | **61** | **0,8%** | -5% | -3% |
| Berenjena | 145 | 18 | 0,3% | **146** | **27** | **0,4%** | 0% | 50% |
| Pepino | 32 | 23 | 0,3% | **30** | **19** | **0,3%** | -7% | -17% |
| Repollo | 35 | 51 | 0,8% | **34** | **53** | **0,7%** | -3% | 3% |
| Banana | 51 | 737 | 11,4% | **51** | **918** | **12,3%** | 1% | 24% |
| Manzana | 53 | 431 | 6,7% | **53** | **497** | **6,7%** | 0% | 15% |
| Naranja | 23 | 514 | 7,9% | **23** | **680** | **9,1%** | 0% | 32% |
| Mandarina | 24 | 815 | 12,6% | **24** | **875** | **11,7%** | 2% | 7% |
| Sandía | 43 | 34 | 0,5% | **40** | **0** | **0,0%** | -6% | - |
| Durazno | 0 | 0 | 0,0% | **0** | **0** | **0,0%** | - | - |
| Pera | 71 | 102 | 1,6% | **80** | **122** | **1,6%** | 13% | 19% |
| Limón | 17 | 172 | 2,7% | **18** | **220** | **3,0%** | 7% | 28% |
| Melón | 125 | 16 | 0,2% | **129** | **0** | **0,0%** | 4% | - |
| Frutilla | 223 | 78 | 1,2% | **227** | **74** | **1,0%** | 2% | -6% |
| Uva | 294 | 14 | 0,2% | **300** | **16** | **0,2%** | 2% | 19% |
| Kiwi | 195 | 0 | 0,0% | **195** | **17** | **0,2%** | 0% | - |
| Total canasta | | 6.473 | | | 7.466 | | | 15% |

# Estimación del Valor Kilo Canasta semanal [1]

| Valor Kilo Canasta | |
|---|---|
| Semana anterior | **48,7** |
| **Semana actual** | **49,0** |
| Variación | 0,6% |




(1) El VKC surge de sumar los precios promedio mensuales de los 30 principales productos ponderados de acuerdo con su incidencia en los ingresos a la UAM. (llevados a valores constantes mediante una estimación del IPC del período en estudio (semana) en base al promedio de los últimos tres años para dicho período). Estos 30 productos quedan fijos a los efectos del cálculo y son los principales que sumados acumulan entre el 94 y 98% de los ingresos