

# **PLAN ESTRATÉGICO**

## **2026-2030**

---

INTRODUCCIÓN .....	3
MARCO ESTRATÉGICO .....	4
Misión .....	4
Visión .....	4
EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN ESTRATÉGICO .....	5
Eje 1 – Desarrollo sostenible e inclusivo de la cadena alimentaria .....	5
Eje 2 – Contribuir con la seguridad alimentaria .....	7
Eje 3 – Promoción de la inclusión social y el impacto positivo en la comunidad .....	9
Eje 4 – Fortalecimiento institucional y desarrollo de las personas .....	10

---

## INTRODUCCIÓN

Al cumplirse 5 años de la mudanza del Mercado Modelo a la Unidad Agroalimentaria Metropolitana, se elabora el presente documento que representa la hoja de ruta estratégica de la organización para el periodo que inicia el mes de marzo del 2026 y finaliza el mes de diciembre del 2030.

Previo a la definición del plan, se presenta qué es lo que hace la organización (Misión) y hacia donde nos queremos dirigir al final del plan (Visión).

Luego de definidos los conceptos de Misión y Visión, presentamos cuáles serán los pilares de acción del plan (Ejes estratégicos) y los cuales son las líneas de acción (Lineamientos estratégicos) que van a dar el marco para definir las actividades de la UAM dentro del periodo.

Este plan estratégico va a ser complementado con un plan operativo que va a ser definido por un periodo mas acotado de tiempo, dentro de este plan operativo van a estar definidos cuales son los objetivos para cada lineamiento, cuáles serán los indicadores de éxito de las metas y las distintas iniciativas que asegurarán el cumplimiento del plan.

## MARCO ESTRATÉGICO

### Misión

*“Gestionar la plataforma pública de referencia para la comercialización mayorista y la prestación de servicios agroalimentarios en Uruguay. Articular de forma profesional, transparente y eficaz a los distintos actores de la cadena de valor. Contribuir con la seguridad y soberanía alimentaria, promoviendo la inclusión de todos los sectores de la población y el acceso a alimentos saludables, impulsando así el desarrollo sostenible de la sociedad.”*

### Visión

*“Consolidarse como el nodo público para el desarrollo sostenible e inclusivo del sistema agroalimentario, reconocido por su excelencia en la gestión, innovación, eficiencia operativa, compromiso social y ambiental, posicionándose como un referente regional con el aporte de todas las personas que formamos parte de la UAM.”*

---

## **EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN ESTRATÉGICO**

El plan en el cual se está trabajando se encuentra ordenado en cuatro ejes estratégicos, los cuales se encuentran definidos de la siguiente manera:

### **Eje 1 – Desarrollo sostenible e inclusivo de la cadena alimentaria**

Este eje se enfoca en mejorar la competitividad y la salud financiera de la organización.

A partir de este eje, se definen los siguientes lineamientos estratégicos:

#### **1.1- Gestión eficiente de los recursos**

Este lineamiento busca implementar iniciativas orientadas en maximizar el rendimiento de los recursos reduciendo las ineficiencias operativas que puedan existir. Se priorizarán proyectos que reduzcan los costos fijos mediante la innovación y la mejora de procesos, garantizando que los recursos de la UAM se reinviertan en el crecimiento de la institución y la mejora de los servicios y productos que se realizan.

#### **1.2- Fortalecer los servicios, mejorar la experiencia de los usuarios y promover la comercialización de las áreas disponibles**

Este lineamiento aspira a potenciar nuestra relación con nuestros clientes actuales y potenciales de los distintos tipos de servicios y productos que se ofrecen en nuestras instalaciones. Dentro de este lineamiento se describirán las distintas iniciativas comerciales y relacionales que se deben realizar para la atracción y fidelización de los clientes con los productos y servicios que ofrece la UAM.

### **1.3- Innovación tecnológica**

Este lineamiento pretende describir cuales deben ser las inversiones tecnológicas que se deben realizar para poder asegurar la calidad de los servicios brindados por la UAM, además de poder brindar el soporte para las mejoras que se deriven de este plan.

Estas innovaciones pueden estar centradas en la reducción de costos y las inversiones que sean necesarias para poder dar la continuidad al negocio de la UAM.

### **1.4- Actualizar y mejorar las infraestructuras disponibles**

Este lineamiento es el pilar físico de la UAM, busca mantener las infraestructuras y evolucionarlas para que no pierdan competitividad, protegiendo las inversiones ya realizadas por la UAM y por los operadores, además de completar las obras que aún pueden estar pendientes y que sean necesarias para el crecimiento de la organización.

### **1.5- Planificación y sostenibilidad económica-financiera**

Este lineamiento busca dar la previsibilidad, brindar la solvencia y autonomía necesaria para eliminar los riesgos económicos y financieros, haciendo posible la disposición de recursos que tengan que ser destinados para la realización del plan.

---

## **Eje 2 – Contribuir con la seguridad alimentaria**

Este eje busca definir cuál es el rol de la UAM en la contribución de la seguridad alimentaria de los productos que pasan por las instalaciones.

A partir de este eje, se definen los siguientes lineamientos estratégicos:

### **2.1- Sostenibilidad ambiental**

Este lineamiento pretende mitigar el impacto de la operativa masiva de la UAM sobre el ecosistema, transformando el mercado en un referente de "gestión verde" en Uruguay.

### **2.2- Reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos**

Este lineamiento procura abordar uno de los desafíos del Mercado Mayorista que es el aprovechamiento máximo de los alimentos que son producidos y que no son comercializados. El objetivo debe ser reducirlos para poder tener un impacto positivo desde un punto de vista social, ambiental y económico.

### **2.3- Mejorar el acceso a la población de alimentos saludables**

Este lineamiento busca iniciativas para que la UAM trascienda de su rol de mercado mayorista para convertirse en un agente de cambio social, ayudando a combatir la mala alimentación y asegurando que los alimentos producidos y que pasan por la UAM puedan ser distribuidos a la población de manera equitativa.

### **2.4- Promover la mejora del abastecimiento interno y resiliencia del sistema alimentario nacional**

Este lineamiento explora iniciativas que puedan ayudar a asegurar el abastecimiento de alimentos ante eventos externos que impacten negativamente (sequías, inundaciones,

crisis económicas, etc.). Además de promover iniciativas que busquen eliminar ineficiencias que puedan existir en la cadena de abastecimiento.

## **2.5- Articular con organismos públicos y privados a nivel nacional e internacional**

Este lineamiento busca posicionar a la UAM como parte de un ecosistema compleja en donde existen posibilidades de cooperación nacional e internacional, atrayendo inversiones, recursos y conocimientos que beneficien a toda la cadena y a la población en general.

---

## **Eje 3 – Promoción de la inclusión social y el impacto positivo en la comunidad**

Este eje se centra en el impacto social que tienen las acciones que suceden en la UAM y su entorno, además de poder desarrollar las estrategias para una correcta convivencia de todos los actores de la comunidad.

A partir de este eje, se definen los siguientes lineamientos estratégicos:

### **3.1- Generar un ambiente seguro para las personas y las operaciones**

Este lineamiento tiene por objetivo minimizar los riesgos físicos, patrimoniales y laborales que pueden ocurrir en las instalaciones, garantizando que la UAM sea un lugar confiable para trabajar, hacer negocios y recorrer.

### **3.2- Impulsar acciones que fortalezcan el relacionamiento y la convivencia**

Este lineamiento pretende asegurar los estándares de relacionamientos y convivencia para evitar que los eventos que pueden surgir en la operativa no afecten el normal desempeño de la organización.

### **3.3- Desarrollar estrategias de relacionamiento comunitario que fortalezcan el entramado social y el vínculo de la UAM con la comunidad**

Este lineamiento busca que la comunidad local visualice a la UAM como un espacio para poder desarrollarse dentro de un entorno dinámico y de oportunidades, que genere valor para sus vecinos directos.

---

## **Eje 4 – Fortalecimiento institucional y desarrollo de las personas**

Este eje se centra en poder definir las acciones que deben realizarse dentro de la organización con nuestros colaboradores para poder asegurar el cumplimiento del plan.

A partir de este eje, se definen los siguientes lineamientos estratégicos:

### **4.1- Generar una cultura organizacional basada en la vocación de servicio, transparente, centrada en las personas y equipos**

Este lineamiento busca trabajar en la cultura de la organización y desarrollar en las personas y los equipos de trabajo altos estándares de vocación de servicio, siendo la transparencia un pilar fundamental en la actuación diaria.

### **4.2- Desarrollar acciones orientadas a la mejora del ambiente laboral, promoviendo un ambiente saludable y seguro**

Este lineamiento aborda las iniciativas que se deben realizar para promover un ambiente de trabajo saludable y seguro, reduciendo focos de enfermedades y generando un mejor ambiente de trabajo, libre de discriminación y con relaciones de respeto entre todos y todas.

### **4.3- Incorporar la mejora continua en los procesos de la organización**

Este lineamiento busca asegurar la calidad de los servicios y productos que brinda la organización, buscando optimizar constantemente los procesos que se realizan y difundiendo en la organización una cultura basada la excelencia de la gestión.