



# Precios e ingresos a la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

Información correspondiente a la semana del 21 al 27 de marzo de 2026

## Incremento en la oferta de boniatos



**Hortalizas secas:** se destaca un incremento significativo en la oferta de **boniatos**, principalmente provenientes de la zona sur, tanto en tipos “criollo” como “zanahoria”, lo que genera una presión a la baja en los precios. En el caso de **zapallos**, también se registra un aumento de la oferta, particularmente en el tipo **Kabutiá**, cuyos valores de comercialización presentan una tendencia descendente. En **cebolla y ajo**, su oferta se mantiene relativamente estable, con predominio de partidas de buena calidad comercial y aptitud para conservación, lo que mantiene precios relativamente estables. En **papa**, la oferta de partidas de reciente cosecha es más significativo en la oferta, aunque con problemas de calidad asociado al déficit hídrico y a las altas temperaturas que generan problemas de conservación. En papa blanca su ingreso sigue siendo bajo en la plaza mayorista. En **zanahoria**, se observan cambios; si bien la oferta general se mantiene, comienzan a aparecer partidas conservadas en suelo, con problemas de calidad, lo que genera una marcada dispersión de precios. Las partidas de mejor calidad y calibre continúan posicionándose en valores superiores dentro de la plaza.

**Frutas de hoja caduca:** Se consolida el ingreso de frutas otoñales. A las especies ya presentes (**membrillo, frutos nativos y granada**), se suman esta semana los **caquis** provenientes del litoral norte, marcando claramente el cambio estacional en la oferta.

En **manzana**, la oferta de variedades del grupo Gala continúa en descenso, quedando remanentes en plaza que mantienen precios estables en función de su calidad. Por su parte, en Red Delicious y Granny Smith se observa un incremento de partidas de reciente cosecha, con precios que se mantienen estables. En frutas de “carazo” la oferta continúa reduciéndose, especialmente de **pelones**, con presencia de problemas de calidad debido a los efectos del tiempo de conservación en frío. Sus precios no muestran cambios significativos a pesar de haber baja oferta. En **ciruelas** su escenario se mantiene relativamente estable.

**Frutas cítricas:** comienzan a ingresar a la UAM **naranjas** del grupo Navel, las cuales presentan problemas importantes de calidad. A pesar de ello, alcanzan los precios máximos dentro de la categoría debido a su aún limitada oferta. En naranja Valencia, la oferta se mantiene estable, aunque es frecuente la presencia de partidas con defectos de calidad. En **mandarinas**, la oferta de Satsumas continúa en aumento, consolidando una tendencia descendente en los precios.

**Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia:** se observa un aumento generalizado en la oferta de la mayoría de los productos, con una consecuente tendencia a la baja en los precios. Las precipitaciones favorecieron una mejora en la calidad comercial y en el calibre de los productos, situación que se evidencia en rubros como **espinaca, lechuga, acelga, apio, perejil, rabanito, nabo, y remolacha**, especialmente en las últimas.

En contraste, se mantienen valores elevados en hortalizas de tipo “coles” como **brócoli, coliflor y repollo**, además de **cebolla de verdeo**. Esta situación responde a que las temperaturas continúan siendo relativamente altas para la época, lo cual



afecta negativamente la oferta debido a la marcada estacionalidad invernal de estos cultivos y su requerimiento de condiciones térmicas más bajas para un adecuado desarrollo.

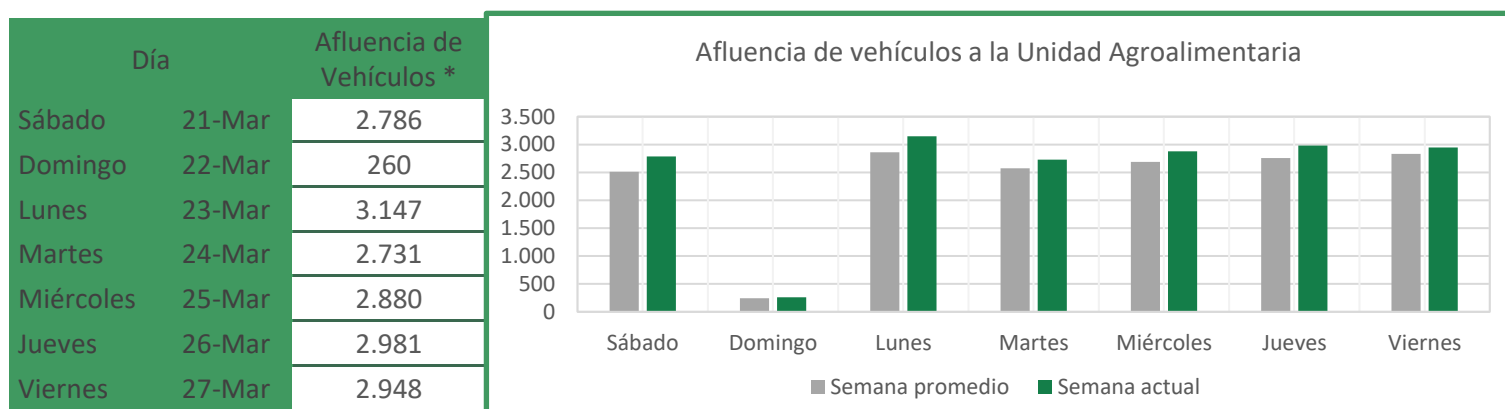
**Frutas de huerta:** en **frutilla**, la oferta se ve afectada negativamente por las condiciones climáticas del fin de semana. La alta humedad relativa generó pérdidas significativas en los cultivos, asociadas tanto a podredumbres como a sobremadurez, en un contexto donde las temperaturas aún se mantienen elevadas.

En **melón** y **sandía**, la oferta continúa en descenso en la plaza mayorista, manteniéndose estables los valores de referencia.

**Hortalizas de fruto:** durante esta semana se incrementó la oferta de los productos de este grupo debido al ingreso de partidas provenientes del litoral norte. Se observa un aumento en **berenjena**, **chaucha**, **ají catalán**, **pepino**, **zapallito** y **zucchini**, lo que genera una leve presión a la baja en sus precios.

En **tomate**, la oferta se mantiene alta; sin embargo, se detectan problemas de calidad asociados a la elevada humedad generada por las precipitaciones, lo que favorece la proliferación de patógenos. Esta situación deriva en una marcada dispersión de precios según calidad.

En **morrón**, principalmente el Rojo, se observa un incremento en la oferta acompañado de mejoras en la calidad comercial, lo que determina una leve tendencia bajista en los precios.



\* Incluye vehículos que ingresan con mercadería, vehículos de compradores y vehículos particulares.

Semana promedio = promedio desde el inicio de operaciones de la UAM

Aclaración: los valores pueden subestimar el ingreso real debido a alteraciones del funcionamiento del control de accesos

## Variación semanal de precios de los principales treinta frutas y hortalizas frescas comercializadas en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

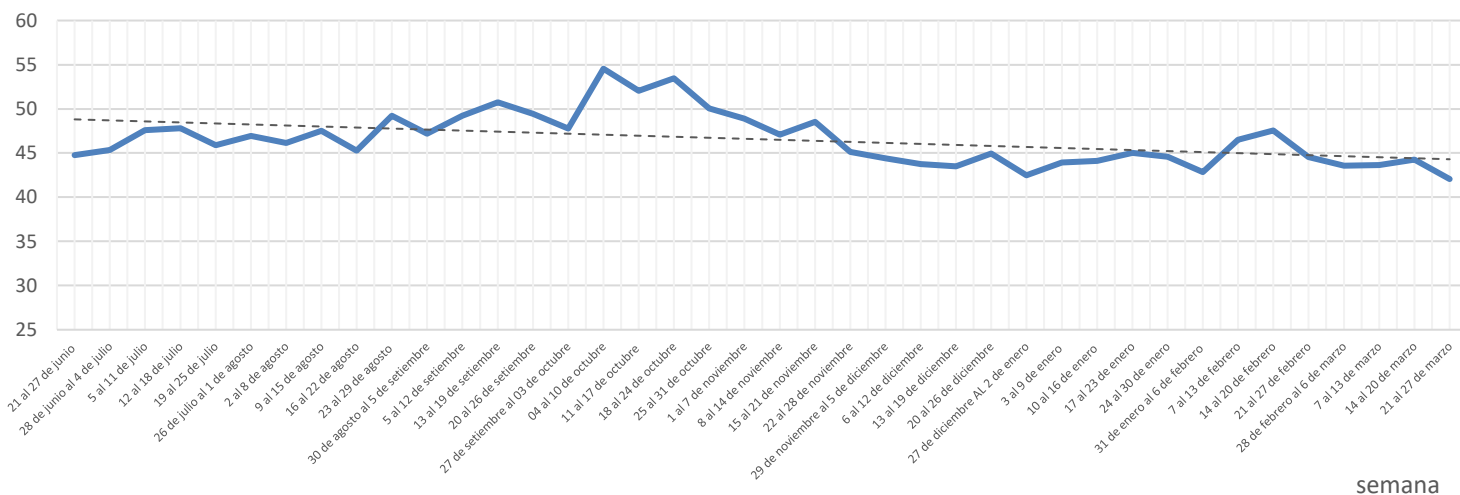
	14 al 20 de marzo			21 al 27 de marzo			Variación	
	\$/kg	toneladas	participación	\$/kg	toneladas	participación	\$/Kg	Toneladas
Papa	34	1.424	17,6%	35	1.609	19,2%	2%	13%
Tomate	53	459	5,7%	47	553	6,6%	-12%	21%
Cebolla	20	413	5,1%	20	473	5,7%	0%	15%
Zanahoria	26	371	4,6%	27	358	4,3%	6%	-4%
Boniato	33	532	6,6%	27	363	4,3%	-18%	-32%
Morrón Rojo	55	169	2,1%	50	162	1,9%	-9%	-4%
Morrón Verde	40	133	1,7%	38	113	1,4%	-6%	-15%
Zapallito	18	181	2,2%	17	133	1,6%	-5%	-26%
Zapallo Kabutiá	26	167	2,1%	21	189	2,3%	-18%	13%
Lechuga	46	149	1,8%	41	133	1,6%	-11%	-10%
Acelga	27	100	1,2%	27	95	1,1%	0%	-5%

Calabacín	24	186	2,3%	20	193	2,3%	-18%	3%
Choclo	67	56	0,7%	60	66	0,8%	-11%	19%
Remolacha	60	40	0,5%	56	35	0,4%	-6%	-11%
Espinaca	77	35	0,4%	69	41	0,5%	-11%	18%
Berenjena	61	26	0,3%	61	30	0,4%	0%	15%
Pepino	28	91	1,1%	23	88	1,1%	-18%	-3%
Repollo	67	44	0,5%	61	42	0,5%	-10%	-3%
Banana	50	1.201	14,9%	50	1.528	18,3%	-1%	27%
Manzana	63	473	5,9%	64	471	5,6%	3%	0%
Naranja	61	514	6,4%	51	534	6,4%	-16%	4%
Mandarina	33	312	3,9%	23	315	3,8%	-31%	1%
Sandía	12	48	0,6%	14	27	0,3%	10%	-43%
Durazno	61	177	2,2%	61	138	1,6%	-1%	-22%
Pera	58	264	3,3%	55	262	3,1%	-4%	-1%
Limón	68	172	2,1%	62	156	1,9%	-9%	-9%
Melón	56	73	0,9%	50	52	0,6%	-11%	-29%
Frutilla	150	24	0,3%	244	15	0,2%	62%	-40%
Uva	68	223	2,8%	67	173	2,1%	-3%	-22%
Kiwi	230	16	0,2%	227	16	0,2%	-2%	-3%
<b>Total canasta</b>		<b>8.072</b>			<b>8.364</b>			<b>4%</b>

### Estimación del Valor Kilo Canasta semanal <sup>(1)</sup>

Valor Kilo Canasta	
Semana anterior	<b>44,3</b>
<b>Semana actual</b>	<b>42,1</b>
Variación	-5,0%

### Valor Kilo Canasta (VKC) Semanal



(1) El VKC surge de sumar los precios promedio mensuales de los 30 principales productos ponderados de acuerdo con su incidencia en los ingresos a la UAM. (Llevados a valores constantes mediante una estimación del IPC del período en estudio (semana) en base al promedio de los últimos tres años para dicho período). Estos 30 productos quedan fijos a los efectos del cálculo y son los principales que sumados acumulan entre el 94 y 98% de los ingresos.