



Precios e ingresos a la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

Información correspondiente a la semana del 14 al 20 de marzo de 2026

Frutas nativas: Guayabo y Arazá presentes en la oferta mayorista



Frutas de hoja caduca: dentro de las frutas de otoño, continúa en aumento la oferta de **membrillos, granadas y frutos nativos** como **guayabo y arazá**, manteniéndose valores relativamente estables. En **manzanas**, se afianza el ingreso de partidas de reciente cosecha del grupo *Red*, lo que genera una leve presión a la baja en los precios. En contraste, el grupo *Gala* continúan perdiendo participación debido a problemas de sobremadurez y falta de color, con menor preferencia comercial. En **peras**, la oferta de *William's* se mantiene estable, mientras que la incorporación de *Abate Fetel* amplía la diversidad varietal sin modificar sustancialmente los precios. En **uvas**, se incrementa la proporción de partidas conservadas en frío con liberadores de metabisulfito, lo que permite sostener la oferta, pero genera mayor dispersión de precios según origen, estado de conservación y calidad del racimo. Este escenario introduce una diferenciación más marcada respecto a las partidas frescas de campo.

Hortalizas secas: a medida que avanza la transición hacia el otoño, se consolida un incremento en la oferta de **boniatos y zapallos**, especialmente con mayor participación de partidas procedentes de la zona sur. En **boniato** tipo "**criollo**", el aumento en la disponibilidad, junto con mejoras en el estado de madurez -mejor "sazonado"-, determina una presión a la baja en los precios. En el tipo "**zanahoria**", si bien la oferta también se incrementa con partidas del sur, el comportamiento es más estable en términos de valores de comercialización. En **zapallos**, particularmente en **calabacín**, se observa una mayor oferta con mejoras en calidad e índices de madurez, lo que también genera ajustes a la baja en las cotizaciones. Para **Kabutiá**, la situación es más estable, aunque persisten diferencias según el grado de madurez de las partidas. En **cebolla y ajo**, la oferta continúa siendo abundante, con predominio de partidas de buena calidad comercial y aptitud para conservación, lo que mantiene precios relativamente estables. En **papa**, se mantiene una oferta acotada en el tipo blanca, con problemas de calidad asociados al déficit hídrico, como lenticelas marcadas y defectos fisiológicos. En **zanahoria**, se observa un cambio relevante: si bien la oferta general se mantiene, comienzan a aparecer partidas conservadas en suelo (o "en tierra") con problemas de calidad, lo que genera una marcada dispersión de precios. Las partidas de mejor calidad y calibre continúan posicionándose en valores superiores dentro de la plaza.

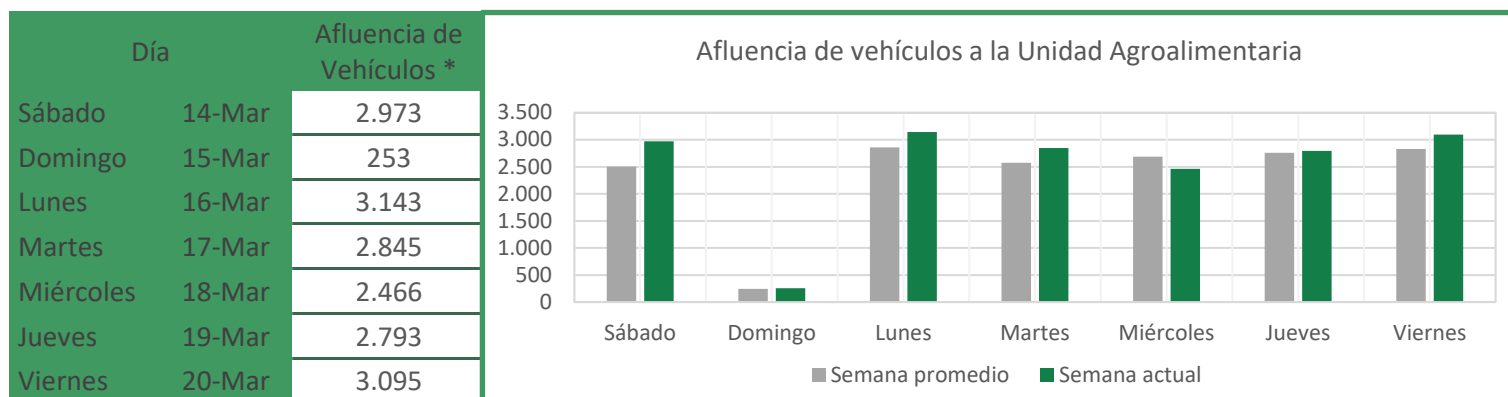


Frutas cítricas: en **limón**, se mantiene el ingreso de partidas del litoral norte con mejores atributos de calidad, lo que sostiene un descenso de sus precios especialmente en partidas importadas, asociado a problemas de calidad que empiezan a notarse de forma más frecuente en estos últimos. En **mandarina**, continúa aumentando la oferta de *Satsuma*, con mejoras en la calidad organoléptica, favoreciendo su colocación. En **naranja**, si bien predomina el tipo *Valencia*, se incrementa la presencia de naranjas tipo *Navel* en plaza. Estas primeras partidas presentan signos de inmadurez, lo que limita su aceptación comercial y genera diferencias en los precios según calidad ofertada. También es frecuente de ver partidas importadas, lo que mantiene sus precios máximos de comercialización, pero a medida que avance el otoño esta situación puede verse modificada por el incremento en la oferta.

Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia: la oferta efectiva del grupo se ve condicionada principalmente por reducciones en los calibres, más que por volumen total. A los efectos del déficit hídrico se suma en esta semana el impacto del descenso de temperaturas nocturnas, que genera rocíos y ambientes húmedos, favoreciendo la aparición de manchas foliares y defectos de calidad. En productos como **acelga, lechuga, espinaca y remolacha**, se observan estos problemas junto con calibres más pequeños, lo que deriva en dispersión de precios según calidad. En **puerro, cebolla de verdeo y repollo**, continúan los problemas sanitarios asociados a insectos, mientras que en **brócoli y coliflor** la oferta sigue siendo muy reducida, con predominio de calibres chicos. En **perejil**, la menor oferta y los calibres reducidos sostienen **precios firmes**. En **maíz dulce**, el aumento de la demanda asociado a temperaturas más frescas genera **subas de precios**, especialmente en calibres grandes. En **albahaca y ciboulette**, la oferta se mantiene estable, aunque con perspectivas de ajuste a medida que avance el otoño y continúe el descenso esperado de las temperaturas.

Frutas de huerta: en **frutilla**, la oferta continúa reduciéndose debido al descenso de temperaturas, lo que limita la producción y sostiene una leve firmeza en sus precios. En **sandía y melón**, se observa un cambio relevante en la dinámica de mercado: el descenso de temperaturas reduce el consumo, lo que genera dificultades en la colocación y presiones a la baja en los precios, a pesar de reducirse la oferta - principalmente en sandía, más que en melón-, al terminar su zafra la mayoría de los productores de Rivera.

Hortalizas de fruto: se consolida una reducción en la oferta de **tomate y morrón**, principalmente por problemas de calidad y menor ritmo de cosecha en cultivos del sur, que se encuentran en etapas avanzadas del ciclo. Simultáneamente, comienzan a ingresar las primeras partidas del litoral norte, especialmente en **zapallito, pepino y berenjena**, así como en **tomate y morrón** en menor medida. Estas partidas iniciales presentan mejores atributos de calidad, generando dispersión de precios dentro del mercado. En **tomate y morrón**, la menor oferta total genera cierta firmeza en los valores, aunque condicionada por la calidad heterogénea. En **zapallito y zucchini**, el ingreso procedente del litoral norte mejora la calidad promedio, aunque se mantiene la diferenciación con partidas del sur que presentan problemas de coloración y envejecimiento.



* Incluye vehículos que ingresan con mercadería, vehículos de compradores y vehículos particulares.

Semana promedio = promedio desde el inicio de operaciones de la UAM

Aclaración: los valores pueden subestimar el ingreso real debido a alteraciones del funcionamiento del control de accesos

Variación semanal de precios de los principales treinta frutas y hortalizas frescas comercializadas en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

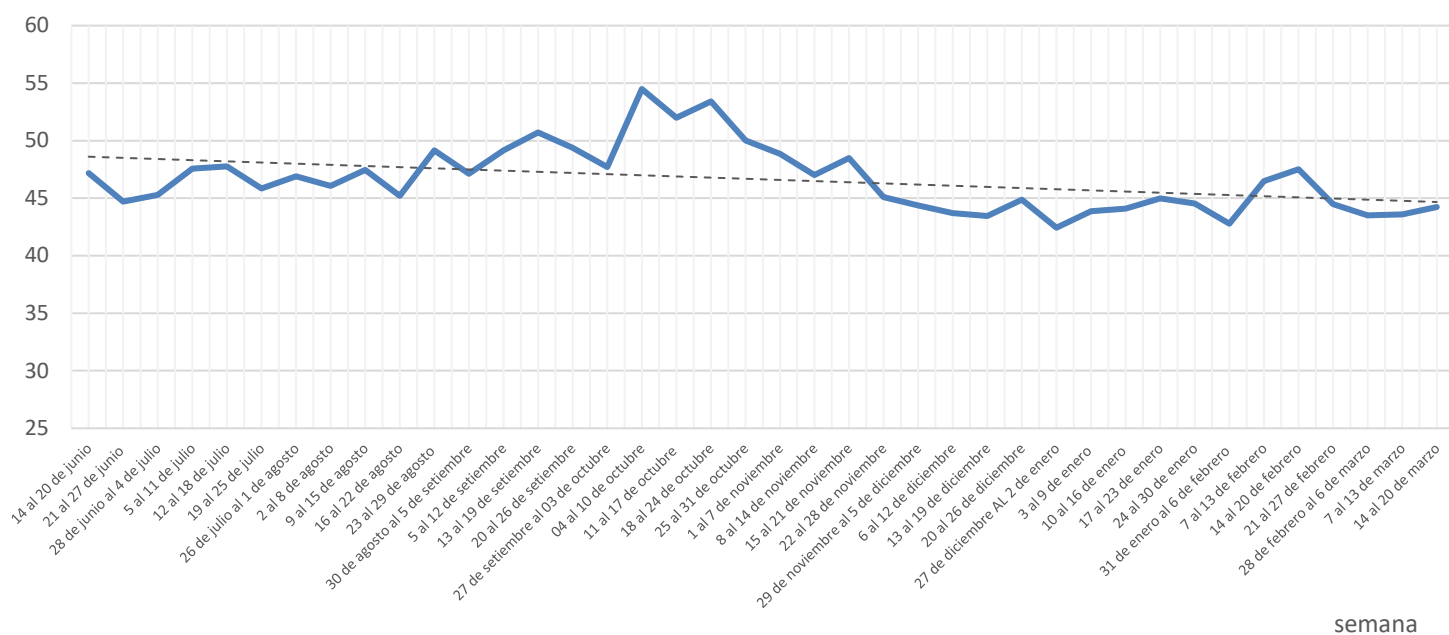
	7 al 13 de marzo			14 al 20 de marzo			Variación	
	\$/kg	toneladas	participación	\$/kg	toneladas	participación	\$/Kg	Toneladas
Papa	35	1.717	20,1%	34	1.424	17,6%	-2%	-17%
Tomate	56	563	6,6%	53	459	5,7%	-6%	-19%
Cebolla	19	463	5,4%	20	413	5,1%	4%	-11%
Zanahoria	22	396	4,6%	26	371	4,6%	17%	-6%
Boniato	33	550	6,5%	33	532	6,6%	1%	-3%
Morrón Rojo	55	179	2,1%	55	169	2,1%	0%	-6%
Morrón Verde	42	137	1,6%	40	133	1,7%	-6%	-2%
Zapallito	18	185	2,2%	18	181	2,2%	2%	-2%
Zapallo Kabutiá	26	233	2,7%	26	167	2,1%	0%	-28%
Lechuga	46	156	1,8%	46	149	1,8%	0%	-5%
Acelga	27	101	1,2%	27	100	1,2%	0%	-1%
Calabacín	24	193	2,3%	24	186	2,3%	0%	-4%
Choclo	55	52	0,6%	67	56	0,7%	20%	6%
Remolacha	60	39	0,5%	60	40	0,5%	0%	3%
Espinaca	77	30	0,3%	77	35	0,4%	0%	18%
Berenjena	63	29	0,3%	61	26	0,3%	-3%	-10%
Pepino	30	97	1,1%	28	91	1,1%	-8%	-7%
Repollo	62	42	0,5%	67	44	0,5%	9%	3%
Banana	50	632	7,4%	50	1.201	14,9%	0%	90%
Manzana	60	480	5,6%	63	473	5,9%	5%	-2%
Naranja	60	650	7,6%	61	514	6,4%	1%	-21%
Mandarina	42	280	3,3%	33	312	3,9%	-22%	12%
Sandía	12	209	2,5%	12	48	0,6%	0%	-77%
Durazno	61	253	3,0%	61	177	2,2%	0%	-30%
Pera	56	255	3,0%	58	264	3,3%	3%	4%
Limón	75	236	2,8%	68	172	2,1%	-9%	-27%
Melón	54	97	1,1%	56	73	0,9%	3%	-25%
Frutilla	153	32	0,4%	150	24	0,3%	-2%	-23%
Uva	65	222	2,6%	68	223	2,8%	5%	0%
Kiwi	218	16	0,2%	230	16	0,2%	5%	1%
Total canasta		8.525			8.072			-5%



Estimación del Valor Kilo Canasta semanal ⁽¹⁾

Valor Kilo Canasta	
Semana anterior	43,6
Semana actual	44,2
Variación	1,5%

Valor Kilo Canasta (VKC) Semanal



- (1) El VKC surge de sumar los precios promedio mensuales de los 30 principales productos ponderados de acuerdo con su incidencia en los ingresos a la UAM. (Llevados a valores constantes mediante una estimación del IPC del período en estudio (semana) en base al promedio de los últimos tres años para dicho período). Estos 30 productos quedan fijos a los efectos del cálculo y son los principales que sumados acumulan entre el 94 y 98% de los ingresos.