



Precios e ingresos a la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

Información correspondiente a la semana del 15 al 21 de noviembre de 2025

Se abre el abanico de frutas

Se incorporan a la oferta, moras, frambuesas, damascos y duraznos de pulpa blanca a los ya instalados pelones, ciruelas, melones, sandías y duraznos de pulpa amarilla, presionando sus precios a la baja.



Frutas de hoja caduca: Se incrementa la oferta de frutas de carozo, destacándose en esta semana la incorporación de **duraznos** tipo “**chato**” o “**paraguayo**”, de pulpa blanca, en su mayoría de calibres grandes, lo cual genera presiones a la baja en sus precios. También aumenta la oferta de **ciruelas** y **pelones**, con un cambio significativo en la proporción de partidas según la zona de producción, siendo ahora la región sur pasa la principal remitente. Aparecen las primeras partidas de **damascos** en la oferta, si bien es un rubro minoritario, se espera vaya en aumento conforme avance su zafra. Continúa ampliándose la disponibilidad de berries o frutas del bosque, aparecen **frambuesas**, **moras** y **zarzamoras** y se observa un mayor volumen de arándanos provenientes del sur del país. En contraste, la oferta de **peras** continúa siendo muy baja. Predominan partidas importadas de España y un remanente de **Packham's** de origen nacional. En el caso de la **manzana**, la oferta sigue reduciéndose paulatinamente, especialmente para la variedad **Granny Smith**, lo que provoca un leve aumento en sus precios.

Frutas de huerta: hacia el fin de semana se observó una recomposición en la oferta de **frutillas** respecto a semanas anteriores, acompañada por una mejora en la calidad. Esta mayor disponibilidad, sumada al anuncio de precipitaciones y descenso de temperaturas —factores que enlentecen la colocación del producto— ejercieron presiones a la baja sobre sus precios, según informantes calificados. En **melones** y **sandías** la oferta continúa en aumento, lo que también genera presiones bajistas sobre sus precios. Echo ayudado por una demanda debilitada, de acuerdo con referentes del sector.

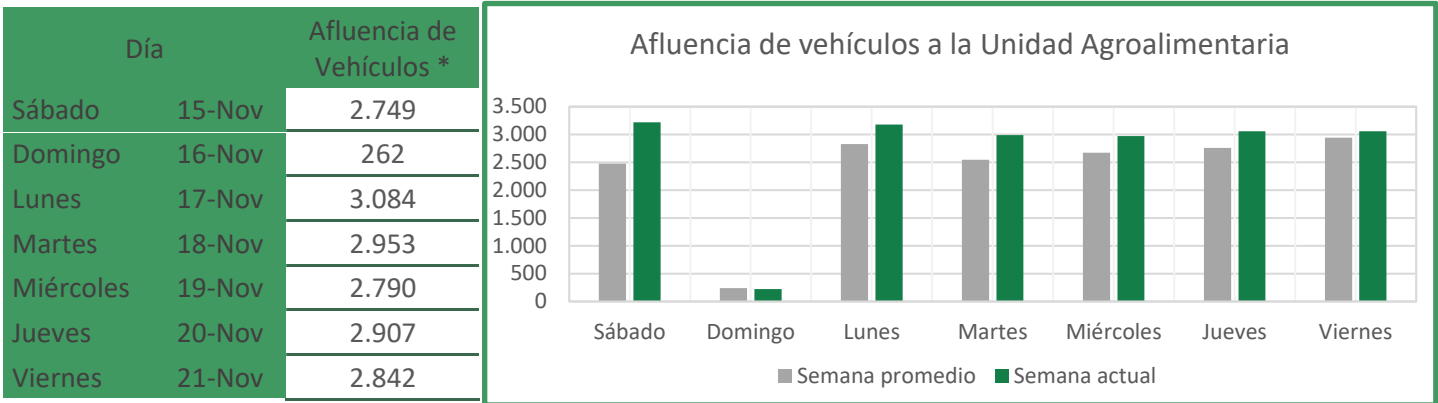
Hortalizas de fruto: Se incrementa la oferta de partidas provenientes de la zona sur, lo cual genera una amplia dispersión de precios según producto, calidad y origen. En **morrón Verde**, **chauchas**, **pepino**, **zucchini**, **zapallito** y **tomate**, las calidades superiores provienen mayoritariamente del sur y alcanzan los valores máximos de venta. En cambio, las partidas del litoral norte comienzan a descender tanto en oferta como en calidad, presionando los precios a la baja. En **morrón Rojo**, la oferta continúa proveniente del litoral norte en su amplia mayoría, y los precios descienden debido al aumento de partidas, principalmente de calibres medianos a chicos. Por su parte, la oferta de **berenjenas**, **habas** y **arvejas** se mantiene estable, sin variaciones significativas en sus valores de referencia.



Hortalizas secas: los precios de este grupo se han mantenido relativamente estables, luego de semanas de mayor volatilidad asociada a cambios en la oferta de algunas especies. En **calabacín** continúa avanzando la entrada de partidas de reciente cosecha, aunque persisten en ellas problemas de calidad por inmadurez. En **Kabutiá**, la oferta de partidas de guarda permanece estable y, ante el leve aumento de temperaturas, la demanda se ha ralentizado, contribuyendo a que sus precios permanezcan estables. En **ajo** avanza la oferta de producto nacional, con precios diferenciados por calibre. Las partidas importadas desde China comienzan a presentar problemas de calidad debido al tiempo de almacenamiento, observándose brotaciones en parte de las paridas. En **boniato**, la oferta del tipo criollo se mantiene sin cambios, mientras que la del tipo **zanahoria** comienza a descender, generando una mayor dispersión de precios según calidades. En **papa** disminuye la disponibilidad de partidas de calidad superior y se observa el inicio del brotado en los tubérculos. En **zanahoria**, la oferta sigue siendo alta, especialmente del litoral norte -en parte gracias a la ocurrencia de temperaturas relativamente frescas para la época-, por lo que sus cotizaciones se mantienen estables.

Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia: La oferta se mantiene estable debido a temperaturas moderadas a bajas durante la semana, lo que favorece una disponibilidad elevada y calidades relativamente constantes, sin cambios significativos en los precios. Tal es el caso de productos como **acelga, espinaca, lechuga, remolacha, brócoli, coliflor y repollos** que no registran variaciones relevantes. Los precios de **apio, nabo y perejil** presentan descensos leves por mayor oferta. En **puerro**, el aumento de calidad - con mayor proporción de calibres superiores y ausencia de escapo floral - contribuye también a una baja de precios. En **choclo**, es esperable que en las próximas semanas comiencen a ingresar las primeras partidas del sur, incrementando la oferta y consolidando la tendencia bajista en los precios que se viene registrando.

Frutas cítricas: aumenta la oferta de partidas importadas de **limón y pomelo**, que complementan la producción nacional. Esto se traduce en un incremento de precios debido a la baja disponibilidad general de estos productos. La oferta de **mandarinas** continúa descendiendo de manera marcada, aunque los precios se mantienen estables. La calidad del producto sigue afectada por las intensas heladas del invierno, que generaron caída de fruta y daños por frío, como vesículas deshidratadas en la zona apical. En **naranjas**, la oferta de la variedad **Valencia** se mantiene alta, mientras que las **Navel** son ya escasas. Se espera que hacia el verano ingresen partidas importadas para complementar la oferta.



* Incluye vehículos que ingresan con mercadería, vehículos de compradores y vehículos particulares.
promedio desde el inicio de operaciones de la UAM
Aclaración: los valores pueden subestimar el ingreso real debido a alteraciones del funcionamiento del control de accesos

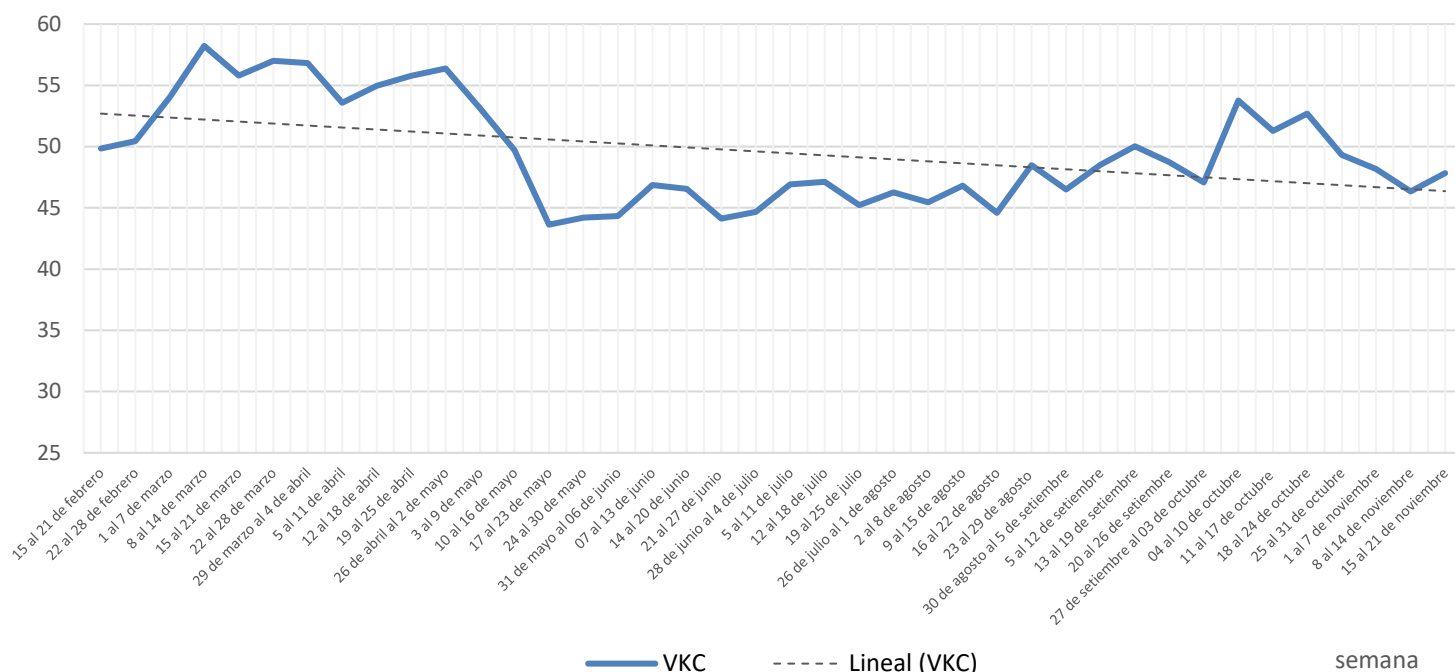
Variación semanal de precios de los principales treinta frutas y hortalizas frescas comercializadas en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

	8 al 14 de noviembre			15 al 21 de noviembre			Variación	
	\$/kg	toneladas	participación	\$/kg	toneladas	participación	\$/Kg	Toneladas
Papa	37	1.534	18,8%	37	1.228	15,5%	0%	-20%
Tomate	41	482	5,9%	34	565	7,1%	-18%	17%
Cebolla	22	516	6,3%	19	369	4,7%	-12%	-28%
Zanahoria	17	408	5,0%	17	403	5,1%	0%	-1%
Boniato	36	447	5,5%	37	296	3,7%	3%	-34%
Morrón Rojo	173	158	1,9%	123	197	2,5%	-29%	25%
Morrón Verde	51	152	1,9%	43	120	1,5%	-15%	-22%
Zapallito	33	245	3,0%	25	266	3,4%	-23%	9%
Zapallo Kabutiá	34	163	2,0%	36	145	1,8%	8%	-11%
Lechuga	34	151	1,9%	36	149	1,9%	6%	-1%
Acelga	16	108	1,3%	16	88	1,1%	0%	-19%
Calabacín	56	120	1,5%	55	108	1,4%	-2%	-10%
Choclo	90	11	0,1%	80	21	0,3%	-11%	90%
Remolacha	29	60	0,7%	27	51	0,6%	-8%	-15%
Espinaca	61	49	0,6%	58	42	0,5%	-4%	-14%
Berenjena	37	56	0,7%	35	39	0,5%	-5%	-30%
Pepino	21	105	1,3%	20	90	1,1%	-5%	-14%
Repollo	28	47	0,6%	25	40	0,5%	-13%	-14%
Banana	60	906	11,1%	61	1.082	13,6%	1%	19%
Manzana	86	491	6,0%	85	461	5,8%	-1%	-6%
Naranja	23	940	11,5%	28	952	12,0%	22%	1%
Mandarina	49	200	2,5%	48	175	2,2%	-2%	-13%
Sandía	41	58	0,7%	48	119	1,5%	18%	106%
Durazno	96	211	2,6%	64	257	3,2%	-33%	22%
Pera	186	10	0,1%	185	71	0,9%	-1%	596%
Limón	50	266	3,3%	55	318	4,0%	9%	20%
Melón	71	53	0,6%	68	74	0,9%	-6%	40%
Frutilla	105	203	2,5%	102	167	2,1%	-3%	-18%
Uva	310	13	0,2%	313	0	0,0%	1%	-100%
Kiwi	324	0	0,0%	328	39	0,5%	1%	-
Total canasta		8.162			7.932			-3%

Estimación del Valor Kilo Canasta semanal ⁽¹⁾

Valor Kilo Canasta	
Semana anterior	46,3
Semana actual	47,8
Variación	3,2%

Valor Kilo Canasta (VKC) Semanal



- (1) El VKC surge de sumar los precios promedio mensuales de los 30 principales productos ponderados de acuerdo con su incidencia en los ingresos a la UAM. (llevados a valores constantes mediante una estimación del IPC del período en estudio (semana) en base al promedio de los últimos tres años para dicho período). Estos 30 productos quedan fijos a los efectos del cálculo y son los principales que sumados acumulan entre el 94 y 98% de los ingresos.