

José Saavedra Miras

SUMARIO EJECUTIVO

Sólida capacidad de liderazgo en posiciones de dirección con perfil articulador, toma de decisiones, dirección de equipos, definición e implementaciones estratégicas (objetivos, metas, indicadores, etc.) seguimiento, con clara orientación hacia resultados, donde se destacan en los últimos años:

Presidente de la Unidad Alimentaria de Montevideo, responsabilidad: Diseño, Estructuración Financiera (publico-privada), Construir, Comercializar y Operar el mayor centro de comercialización mayorista de alimentos del Uruguay, obteniendo los fondos para una inversión de U\$S 100 millones.

Director de la Agencia de Compras y Contrataciones del Estado, ACCE.

Director Departamento de Desarrollo Económico de la Intendencia de Montevideo, principal responsabilidad: liderar departamento estratégico para la Intendencia vinculado con el desarrollo productivo, cadenas de valor, generación de empleo y atracción de inversiones.

Diseño de Políticas para Desarrollo Productivo Ministerio de Industrias del Uruguay en: energías renovables (eólica, solar y biomasa), farma, biotecnología, entre otros. Coordinación de Consejos Sectoriales

Articulación en programas de Organismos Internacionales - OEA - para investigación e implementación de mejores prácticas en compras públicas, fomento de la integración productiva transfronteriza –GIP Mercosur- en sectores agroalimentarios, industrial y servicios.

Experiencia en Gerenciamiento de empresas internacionales y locales entre otros: Ticketmaster T4F, Riogas - Gasur.

EXPERIENCIA PROFESIONAL. Actividad PUBLICA

INTENDENCIA DE MONTEVIDEO

Presidente de la Unidad Alimentaria de Montevideo (UAM)- Junio 2016 a Noviembre 2020

Con una inversión de U\$S 100 Millones y 94 hectáreas de superficie, la UAM construye y opera el mayor centro de comercialización mayorista de alimentos de todo el país.

Para concretar este emprendimiento se lideran las siguientes líneas de trabajo:

- **Diseño del Parque Agroalimentario:** ingeniería, comercial, vialidad, logístico, impacto social y movilidad.
- **Estructuración financiera.** Con el propósito de conseguir los fondos a través de emisiones publicas fue necesario conformar los equipos y liderar los procesos de:

Calificación de riesgo. Mediante la sesión de flujos de fondos futuros se logró obtener la máxima categoría en inversiones de este tipo, alcanzando un excelente grado inversor que permitió hacerse del financiamiento a tasas similares a la deuda soberana.

Articulación con: Afaps, BROU, BSE, BCU, B. de Valores y CAF para captación de fondos.

Conformación de tres fideicomisos en todo su alcance: jurídico, económico, financiero: Fondo Agroalimentario. Valor U\$S 33:

Fondo Junagra. Valor U\$S 15:

Emisión privada BROU: Valor U\$S 22:

- **Impulsar y coordinar con actores políticos,** la creación de leyes y decretos en P. Legislativo y Junta Departamental que dan marco legal a la Unidad.
- **Articulación con organismos, entes e instituciones del Estado:** MGAP, MTOP, MVOTMA, DINAMA, UTE, ANTEL, OSE, Presidencia, OPP, BPS y DGI.
- **Licitación.** Redacción de pliegos, llamado, estudio de ofertas y adjudicación.
- **Trabajo en conjunto con el Congreso de Intendentes** e Intendencias de todo el país. Articulación con gremiales de productores rurales en todo el país.
- **Gestión del cambio.** Minimizar los impactos y externalidades que conllevan el traslado de funcionarios y operadores al nuevo parque. Realizar acuerdos con: INEFOP, CODICEN, ANEP y UTU para la capacitación de operadores y funcionarios. Vínculo con la comunidad. Coordinación con vecinos de la zona.
- **Project Managment.** Utilizar esta herramienta en la gestión del proyecto fue fundamental para su éxito, proporcionando a la dirección reportes permanentes que permitieron

tomar decisiones acertadas con toda la información disponible.

- **Desarrollo urbanístico** del predio que ocupa el Mercado Modelo se coordinó concurso de ideas con la Facultad de Arquitectura, APPCU y SAU.

Comentario final: La UAM es un desarrollo que estuvo pendiente por más de 20 años, hasta que, en el año 2016, mediante una ingeniería financiera innovadora para la IMM, pudimos apalancar económicamente su construcción. Sin dudas es un proyecto transformador no solo para la valorización del comercio de Frutas y Verduras, sino que además con su mudanza generó en el centro de la ciudad una posibilidad de desarrollo urbanístico sin precedentes en MVD de las últimas décadas.

Director Departamento Desarrollo Económico IM - Julio 2015 – Marzo 2017

Impulsar políticas públicas que promuevan la generación de empleo, donde la capacitación y el apoyo al emprendedor en actividades de soporte técnico y de gestión cumplen un rol central en la determinación de estrategias y objetivos.

Las unidades que se coordinan desde el departamento son:

Mercado Agrícola - MAM	Centros de Desarrollo Local (CEDEL)
Mercado Modelo	Centro Público de Empleo (CEPES) en coordinación con MTSS
Turismo	MVD Rural
Unidad Mypes	Parque Industrial del Cerro - PTI
Compras de la IM	Oficina de Inversiones

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGIA Y MINERIA. 2009 – 2015

Diseño de políticas estratégicas e instrumentos para facilitar el acceso de la Industria Nacional a las Compras Gubernamentales. Experiencia volcada en el sector público: Diseño valuación de políticas públicas.

Liderar y coordinar Consejos Sectoriales integrados por: Cámaras empresariales, trabajadores, empresas estatales: UTE, ANCAP y ANTEL.

Planificación estratégica y presupuestación.

Mejores prácticas de gobierno corporativo de instituciones públicas. Fortalecimiento institucional y mejora de gestión.

AGENCIA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES DEL ESTADO ACCE 2010-2014

DIRECTOR- Integrante del Consejo Directivo

Asesorar al Poder Ejecutivo en la elaboración y seguimiento de políticas de compras públicas y desarrollo productivo en sectores estratégicos de la economía de nuestro país.

Articulación en programas de Organismos Internacionales - BID y OEA - para investigación e implementación de mejores prácticas en desarrollo e integración productiva en sectores farma, biotecnológico, agroalimentarios, industrial, energía y servicios.

Apoyo a organismos dependientes del Poder Ejecutivo y organismos autónomos en materia de compras y contrataciones estatales.

Lidera la mejora en gestión de compras, proponiendo: procedimientos, acciones que contribuyan a la eficiencia y eficacia de los procesos y contralor de las contrataciones.

FORMACION ACADEMICA

Título	Instituto	Años
Técnico Ingeniero	Universidad del Trabajo del U.	1982 al 1986 Dirección de
empresas	Universidad Católica del U.	1996 al 1999 Negociación
Harvard	CMI International	2007
Portugués	Univ. Federal de Río Grande Do Sul	1997 al 1999 Rentabilizar
negocios	Univ. De Montevideo	2004
Negociación	Alta Gerencia	2003
Formulación y Evaluación de Proyectos Pymes-	CND	2009

Idiomas e informática

Inglés – manejo fluido

Portugués - manejo fluido

Dominio de herramientas informáticas office (Excel, Word, PowerPoint)

Seminarios y Workshops

Public Procurements	Seúl, Corea
Competitividad	Sto. Dgo Rep Dominicana
Presentaciones orales efectivas	CMI International
Negociación avanzada	Alta Gerencia

Estrategias de rentabilidad

Marketing Tech

Negocios de alto impacto

Alta Gerencia

Evaluación de indicadores de gestión.

Corp. N. CND

Desarrollo Gestión de Empresas MYPymes. Dinapyme