



Precios e ingresos a la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

Información correspondiente a la semana del 07 al 13 de octubre de 2023

Se incrementa la oferta de cebolla

El mayor ingreso de partidas tempranas del litoral norte presiona los precios a la baja.



Hortalizas secas: la calidad de las partidas de **cebolla** proveniente del litoral norte aumenta de forma notoria, con un mejor cerrado de cuello. Por lo tanto, los compradores están volcando su preferencia a este tipo de producto. Las partidas del sur se hacen más escasas, a la vez que se agravan sus problemas de calidad y lo mismo ocurre con las importadas. Algunas partidas de **ajos** de origen chino comienzan a presentar defectos de calidad. Se observan deshidratación y signos de brotación en los dientes centrales, lo que presiona sus precios a la baja. Hay que considerar que todavía falta aproximadamente un mes para el ingreso de las primeras partidas de ajos nacionales. La oferta de **boniato** tipo Zanahoria se vio incrementada en estos días. La apertura de la importación, sumada a la urgencia de colocación porque empiezan a incrementarse los problemas de calidad, presionan sus cotizaciones a la baja. Además de los precios altos, las temperaturas se incrementaron y la demanda a nivel minorista se redujo. En el caso de boniato Criollo, la mayoría de las partidas de origen nacional presenta graves defectos de calidad. En las importadas la mayoría es de pulpa blanca, que no son las preferidas por los consumidores lo que frena su demanda. Se mantiene el escenario estable en oferta de **papa** con precios altos, mientras que en **zanahoria** también se mantiene estable con precios muy bajos y difícil colocación.

Frutas de huerta: se incrementa la oferta de **melones** y aparecen partidas de diferentes calibres. Al adelantarse en la cosecha para lograr posicionarse con mejores precios, las partidas con signos de inmadurez son frecuentes. En **frutilla** también se incrementa la oferta, con notorio aumento de los ingresos de la zona sur y presión bajista de precios. Si bien este tipo de partidas presenta excelente calidad estética como coloración roja intensa y calibre grande, a nivel organoléptico su sabor aún tiene cierto grado de acidez. Por otro lado, las partidas provenientes de Salto tienen mayor dulzor y menor vida poscosecha.

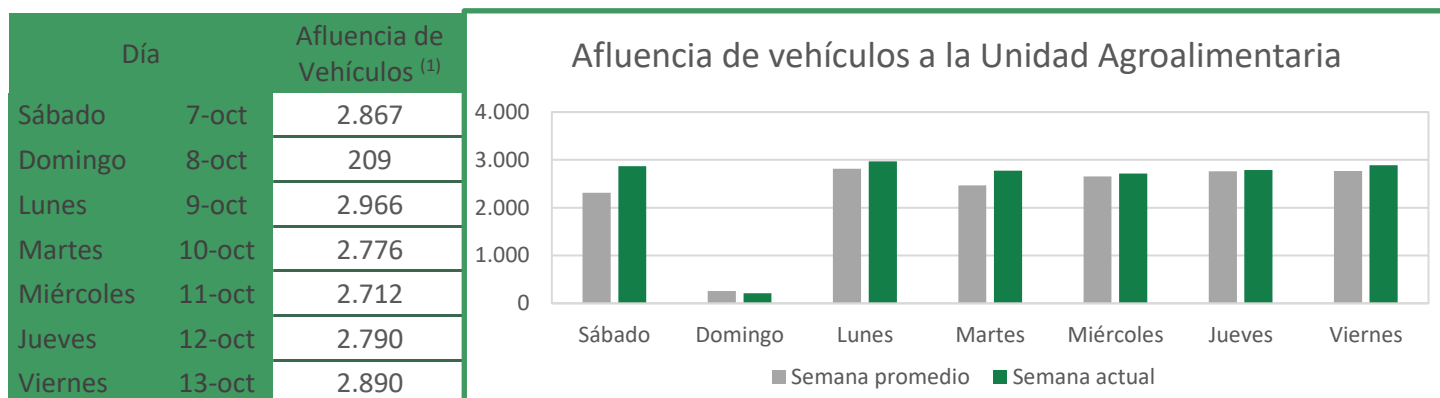


Legumbres: la oferta de **habas** sigue incrementándose con partidas principalmente del sur y sus cotizaciones descienden. Entre tanto, las arvejas – que en su mayoría corresponden a partidas del norte – van desapareciendo, mientras se hace más presente la zona sur. Además, la oferta mayoritaria de chauchas sigue siendo del litoral norte aunque se verificó el ingreso del tipo Chata procedente del sur.

Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia: el escenario de precios y oferta para este grupo continúa similar a la semana anterior. Abundante oferta de **acelga, lechuga, espinaca, apio, nabo, repollos y remolacha** que mantienen la tendencia a la baja en sus precios. Sin embargo, en **perejil**, la oferta de calidad superior va descendiendo y en esta semana se verificaron variaciones al alza en sus precios. Es muy probable que en las próximas semanas este escenario también empiece a darse en **brócoli, coliflor, repollos y apios**. La llegada de la primavera con las altas temperaturas y la extensión de los días acelera el proceso de floración de estas plantas. Esto seguramente producirá un escenario de menores ingresos con presión alcista de precios hacia fines de mes.

Frutas cítricas: se observa abundancia de **limón y naranja** Valencia en plaza y sus precios continúan presionando a la baja. Mientras tanto en **pomelo y mandarina** la situación es la contraria, con descensos fuertes en la oferta. En el caso de pomelo, se complementa la oferta y aparecen las primeras partidas importadas para complementarla. En tanto en mandarina, la mayoría de la oferta pertenece a las variedades Murcott y Montenegrina, en las que se destacan en la oferta los calibres grandes. Estos son los preferidos por el público comprador y genera presión alcista de precios. En esta semana se registró un aumento en el entorno del 20% de sus precios con relación a la semana.

Hortalizas de fruto: el descenso de las temperaturas hacia el fin de semana enlenteció las ventas de la mayor parte de las hortalizas de este grupo que había comenzado de manera ágil. Hasta mitad de semana sus precios tuvieron una tendencia alcista debido a la demanda por **tomate, zucchini y zapallito**. Sin embargo, hacia el fin de semana el descenso de temperatura generó menor agilidad en las ventas lo que, sumado a la llegada de un fin de semana largo, provocaron de nuevo un descenso de valores. En **pepino** disminuyeron los ingresos aún más y mantuvo su tendencia al alza en la referencia de los precios mayorista. Se espera que con el incremento de la temperatura que está anunciado, la semana próxima la oferta de **zapallito, zucchini, tomates y morrón** seguramente se incrementará y presionará sus precios a la baja. Esta semana se aumentó la oferta de zapallito y zucchini de la zona sur.



⁽¹⁾ Incluye vehículos que ingresan con mercadería, vehículos de compradores y vehículos particulares.

** promedio desde el inicio de operaciones de la UAM

Aclaración: los valores pueden subestimar el ingreso real debido a alteraciones del funcionamiento del control de accesos

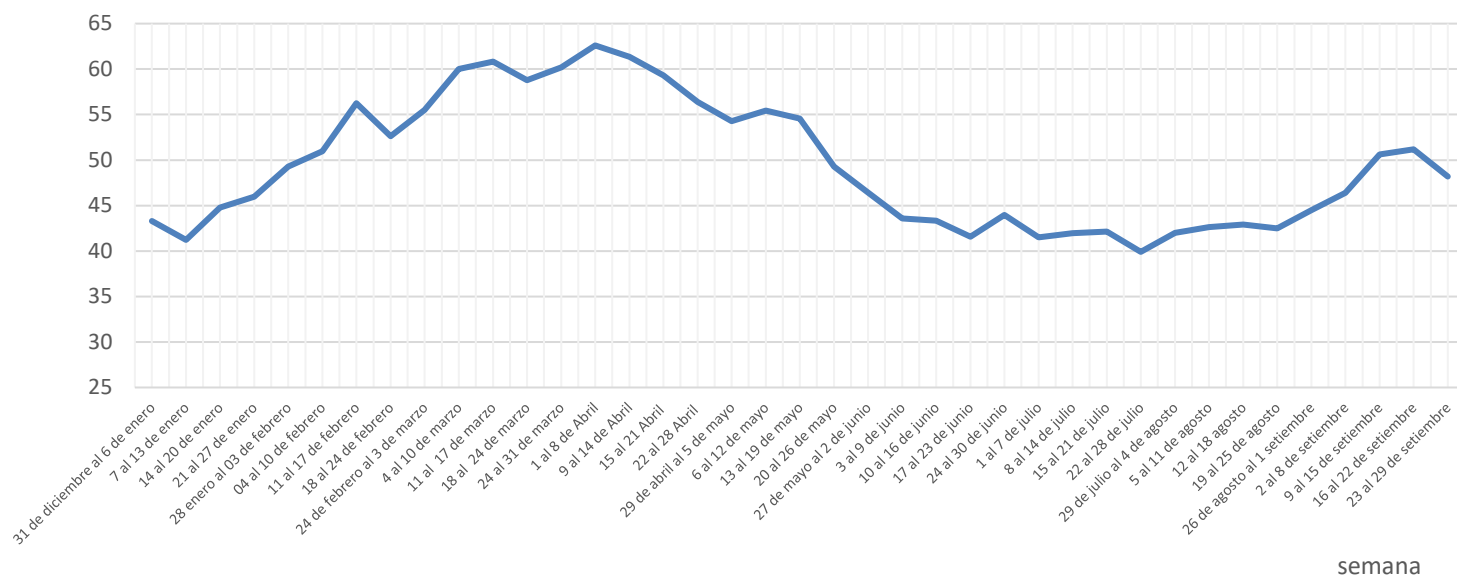
Variación semanal de precios de los principales treinta frutas y hortalizas frescas comercializadas en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

	30 de setiembre al 6 de octubre			7 al 13 de octubre			Variación	
	\$/kg	toneladas	participación	\$/kg	toneladas	participación	\$/Kg	Toneladas
Papa	44	1.120	16,4%	43	1.084	13,0%	-2%	-3%
Tomate	45	365	5,4%	62	422	5,0%	38%	15%
Cebolla	45	309	4,5%	44	357	4,3%	-2%	15%
Zanahoria	18	374	5,5%	18	365	4,4%	-2%	-3%
Boniato	62	568	8,3%	77	583	7,0%	25%	3%
Morrón Rojo	119	275	4,0%	96	323	3,9%	-19%	18%
Morrón Verde	62	192	2,8%	63	221	2,6%	1%	16%
Zapallito	45	62	0,9%	68	135	1,6%	51%	117%
Zapallo Kabutiá	21	136	2,0%	21	173	2,1%	2%	27%
Lechuga	22	125	1,8%	22	174	2,1%	0%	40%
Acelga	12	103	1,5%	12	112	1,3%	0%	9%
Calabacín	30	170	2,5%	30	196	2,4%	0%	16%
Choclo	56	53	0,8%	42	35	0,4%	-26%	-33%
Remolacha	15	46	0,7%	18	52	0,6%	18%	12%
Espinaca	22	70	1,0%	23	71	0,8%	2%	1%
Berenjena	48	76	1,1%	48	109	1,3%	-1%	43%
Pepino	27	31	0,4%	51	17	0,2%	87%	-43%
Repollo	20	45	0,7%	21	50	0,6%	4%	13%
Banana	48	734	10,8%	51	1.346	16,1%	5%	83%
Manzana	79	473	6,9%	79	587	7,0%	0%	24%
Naranja	30	463	6,8%	25	607	7,3%	-15%	31%
Mandarina	37	599	8,8%	47	821	9,8%	26%	37%
Sandía	61	18	0,3%	63	36	0,4%	5%	107%
Durazno	174	0	0,0%	0	1	0,0%	-100%	30%
Pera	83	96	1,4%	83	90	1,1%	0%	-7%
Limón	19	165	2,4%	18	172	2,1%	-4%	4%
Melón	105	0	0,0%	109	19	0,2%	3%	-
Frutilla	77	127	1,9%	140	181	2,2%	81%	43%
Uva	197	0	0,0%	203	0	0,0%	3%	-24%
Kiwi	232	16	0,2%	227	18	0,2%	-2%	11%
total		6.811			8.359			23%

Estimación del Valor Kilo Canasta semanal ⁽¹⁾

Valor Kilo Canasta	
Semana anterior	50,1
Semana actual	51,8
Variación	3,3%

Valor Kilo Canasta (VKC) Semanal



- (1) El VKC surge de sumar los precios promedio mensuales de los 30 principales productos ponderados de acuerdo con su incidencia en los ingresos a la UAM. (Llevados a valores constantes mediante una estimación del IPC del período en estudio (semana) en base al promedio de los últimos tres años para dicho período). Estos 30 productos quedan fijos a los efectos del cálculo y son los principales que sumados acumulan entre el 94 y 98% de los ingresos.