



Precios e ingresos a la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

Información correspondiente a la semana del 16 al 22 de setiembre de 2023

La primavera genera buena presencia de hortalizas

Legumbres, hortalizas de hoja y alcauciles incrementan su oferta con los cambios asociados a la nueva estación.



Legumbres: con la llegada de temperaturas más cálidas y el aumento en la duración del día, empiezan a aparecer en el mercado productos de este tipo. En primer lugar, se destaca el incremento en la oferta de **habas**, principalmente procedente del litoral norte, aunque en los últimos días también se han vuelto más frecuentes las partidas del sur. Además, se observa un mayor volumen de **arvejas** presentadas en cajones, lo que indica un aumento en la oferta y presiona sus precios a la baja.

En el caso de las **chauchas**, la oferta se mantiene estable, aunque en las últimas semanas comenzó a aparecer el tipo Alubia, que antes era difícil de encontrar. No obstante, en esta última legumbre los precios no han experimentado cambios a la baja debido a la oferta limitada. Se espera que a medida que lleguen partidas de la zona sur, los precios sufran modificaciones con tendencia bajista.

Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia: esta semana se notó que la oferta en este grupo de hortalizas está completamente abastecida. Se observó un volumen considerable en la mayoría de los productos, con excedentes al final de las jornadas comerciales y una tendencia a la baja en los precios. Además, la llegada de la primavera llevó a que estos productos comiencen a florecer, lo que acelera la cosecha antes de que alcancen un estado que reduzca su calidad comercial. Esta situación se evidenció en **perejil, nabo, apio y puerro**, donde ya se vieron partidas con signos de floración dentro de la oferta.

En el caso de **lechuga, espinaca y acelga**, con la baja de temperatura hacia el fin de semana y los días nublados, se dificultó su colocación adecuada en el mercado, resultando en una mayor abundancia y excedentes que tuvieron una presión adicional sobre sus precios, que ya se encontraban bajos desde hace varias semanas. Con la llegada de la primavera, también se notó un aumento en la remisión al mercado de **brócoli, coliflor, repollos y repollitos de Bruselas**, lo que ha ejercido presión a la baja sobre sus precios. Sin embargo, en **ciboulette y albahaca**, los valores se mantuvieron estables y, en el último caso, han experimentado una variación al alza.



Hortalizas secas: en el caso de **papas**, la oferta muestra una dispersión considerable en cuanto a calidad. La gran mayoría presenta problemas severos de calidad. Las blancas se manchan fácilmente y se deterioran rápidamente debido a la alta humedad en estos días, mientras que las rosadas muestran problemas asociados al final de su período de conservación, como brotes y deshidratación de los tubérculos. Esto está ejerciendo una presión alcista en los precios de referencia mayorista en el mercado.

En cuanto a **boniato**, la oferta en el tipo Criollo está compuesta por partidas nacionales e importadas, mientras que la oferta de boniato tipo Zanahoria es principalmente de origen nacional. Los precios no variaron debido a problemas de calidad y pudrición causados por el tiempo que ya llevan de conservación.

Por otro lado, en el caso de **zanahorias**, la oferta fue abundante esta semana, lo que genera presiones a la baja en los precios. En cuanto al **zapallo**, tanto el tipo Kabutiá como el calabacín, no mostraron cambios significativos ni en su oferta ni en sus precios.

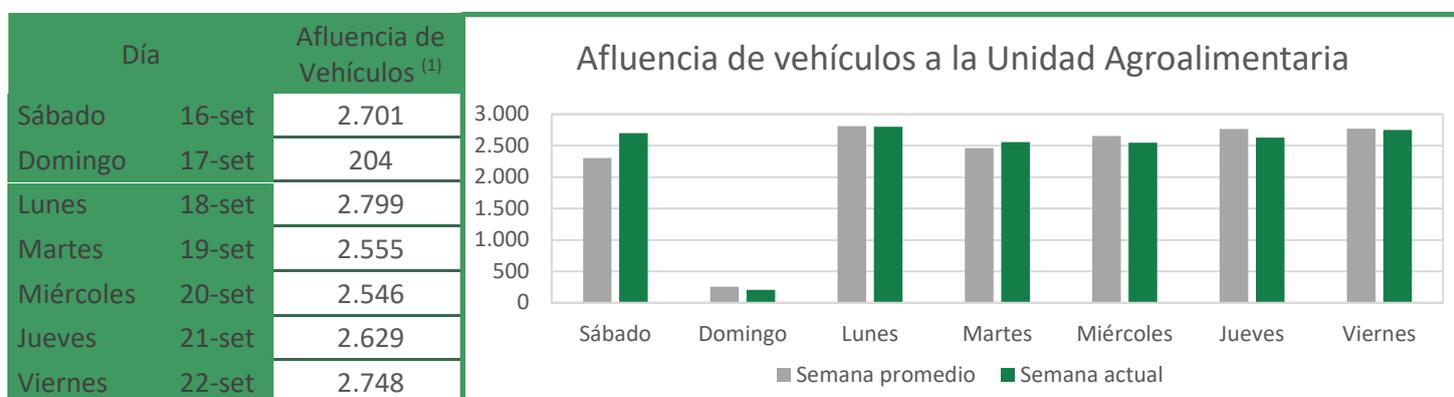
Frutas cítricas: la oferta de **limones** es abundante y los precios se mantienen estables. Se espera que esta situación continúe al menos hasta finales de octubre, ya que en la zona Sur los árboles están cargados de fruta. En cuanto a **mandarinas**, la oferta se limita a las variedades Avana, Montenegrina y Murcott, con pocos remanentes de Afourer y Ellendale que serán difíciles de encontrar en los próximos días. Esta semana, sus precios subieron ligeramente, especialmente en los calibres grandes, debido a la reducción en la disponibilidad de variedades.

En cuanto a **naranjas**, la variedad predominante es Valencia, aunque todavía quedan algunas de variedades tardías de ombligo. Sin embargo, debido a que estas últimas solo están disponibles en calibres medianos a chicos, sus precios no tuvieron cambios significativos. En el caso del **pomelo**, la oferta comenzó a disminuir y ya se están viendo partidas importadas de la región, lo que genera presión al alza en sus precios.

Hortalizas de fruto: durante esta semana en la zona norte hubo varios días de humedad y nubosidad, lo que afectó negativamente la maduración de los frutos en crecimiento en los cultivos. Se observó una predominancia de partidas de **morrones** y **tomates** con coloraciones heterogéneas. También hubo una remisión mayor de partidas llamadas comúnmente como "pintones" debido a la falta de coloración roja en los frutos. A su vez, la alta humedad de estos días afectó significativamente la conservación y la vida poscosecha de los productos, lo que permitió que sus precios no sufrieran cambios significativos.

En el caso de **zapallito**, **zucchini**, **pepino** y **berenjena** las partidas mostraron calibres medianos y chicos, con problemas relacionados a las precipitaciones y la alta humedad relativa y con frutos deshidratados y con proliferación de patógenos que las deterioran rápidamente. Esta semana la oferta fue mucho menor, no obstante lo cual, debido a los factores mencionados anteriormente, los precios no experimentaron variaciones significativas.

Frutilla: la oferta esta semana se mantuvo estable. Sin embargo, como se comentó en párrafos anteriores, la alta humedad tuvo un impacto en la calidad de la fruta, y se notó una mayor proporción de partidas que se deterioran rápidamente, lo que ejerce presión bajista en sus precios.



¹⁾ Incluye vehículos que ingresan con mercadería, vehículos de compradores y vehículos particulares.

** promedio desde el inicio de operaciones de la UAM

Aclaración: los valores pueden subestimar el ingreso real debido a alteraciones del funcionamiento del control de accesos



Variación semanal de precios de los principales treinta frutas y hortalizas frescas comercializadas en la Unidad
Agroalimentaria Metropolitana

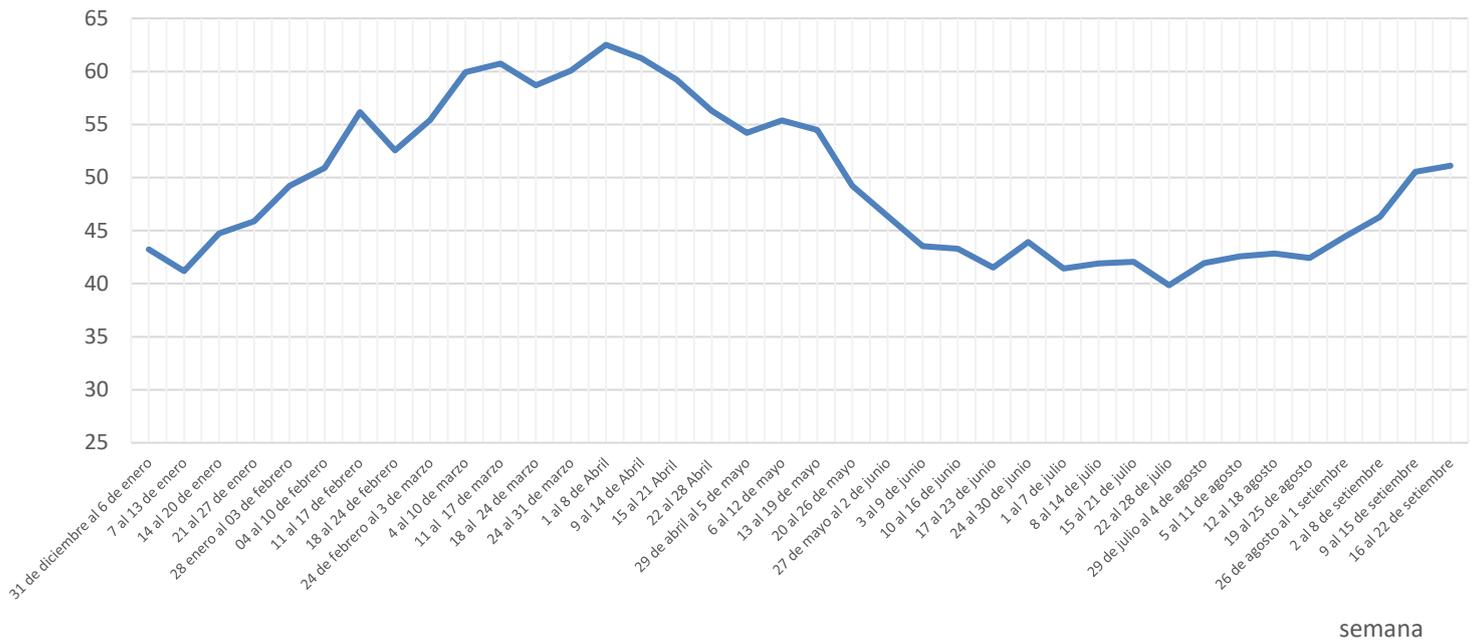
	9 al 15 de setiembre			16 al 22 de setiembre			Variación	
	\$/kg	toneladas	participación	\$/kg	toneladas	participación	\$/Kg	Toneladas
Papa	43	1.046	15,6%	44	901	13,9%	2%	-14%
Tomate	53	323	4,8%	51	360	5,5%	-4%	11%
Cebolla	45	334	5,0%	45	303	4,7%	0%	-9%
Zanahoria	20	297	4,4%	18	286	4,4%	-9%	-4%
Boniato	73	714	10,6%	62	518	8,0%	-14%	-28%
Morrón Rojo	132	281	4,2%	128	257	3,9%	-3%	-9%
Morrón Verde	70	207	3,1%	60	190	2,9%	-14%	-8%
Zapallito	40	65	1,0%	51	73	1,1%	27%	12%
Zapallo Kabutiá	22	171	2,5%	21	146	2,3%	-2%	-14%
Lechuga	22	119	1,8%	22	122	1,9%	0%	2%
Acelga	12	108	1,6%	12	110	1,7%	0%	2%
Calabacín	30	197	2,9%	30	167	2,6%	0%	-15%
Choclo	88	57	0,9%	70	77	1,2%	-21%	35%
Remolacha	18	46	0,7%	15	49	0,8%	-15%	6%
Espinaca	24	68	1,0%	24	69	1,1%	0%	1%
Berenjena	45	60	0,9%	45	55	0,8%	0%	-8%
Pepino	30	17	0,2%	30	13	0,2%	0%	-20%
Repollo	23	45	0,7%	22	39	0,6%	-4%	-13%
Banana	50	430	6,4%	49	1.002	15,4%	-2%	133%
Manzana	74	427	6,3%	75	394	6,1%	2%	-8%
Naranja	32	414	6,2%	31	336	5,2%	-1%	-19%
Mandarina	30	826	12,3%	34	556	8,5%	14%	-33%
Sandía	55	34	0,5%	58	18	0,3%	6%	-49%
Durazno	165	0	0,0%	170	0	0,0%	3%	-
Pera	82	104	1,5%	82	89	1,4%	0%	-14%
Limón	19	147	2,2%	19	144	2,2%	1%	-2%
Melón	122	33	0,5%	113	34	0,5%	-8%	2%
Frutilla	106	137	2,0%	120	135	2,1%	13%	-2%
Uva	177	14	0,2%	193	26	0,4%	9%	79%
Kiwi	215	0	0,0%	236	35	0,5%	10%	-
total		6.722			6.501			-3%



Estimación del Valor Kilo Canasta semanal ⁽¹⁾

Valor Kilo Canasta	
Semana anterior	50,5
Semana actual	51,1
Variación	1,1%

Valor Kilo Canasta (VKC) Semanal



(1) El VKC surge de sumar los precios promedio mensuales de los 30 principales productos ponderados de acuerdo con su incidencia en los ingresos a la UAM. (llevados a valores constantes mediante una estimación del IPC del período en estudio (semana) en base al promedio de los últimos tres años para dicho período). Estos 30 productos quedan fijos a los efectos del cálculo y son los principales que sumados acumulan entre el 94 y 98% de los ingresos.