



Precios e ingresos a la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

Información correspondiente a la semana del 22 al 28 de julio de 2023

Tendencia al alza en la oferta de frutilla

Con el incremento de las temperaturas la fruta en los cultivos aceleró su crecimiento y maduración y el incremento de la oferta genera presión a la baja en sus precios.



Frutilla: la oferta de esta semana tuvo un aumento importante dentro de la plaza mayorista, lo que mejoró notoriamente la calidad de las partidas. En semanas anteriores las coloraciones eran totalmente pálidas y de calibre reducido, pero esta semana su coloración se intensificó, logrando un color rojo intenso y parejo en toda la fruta, lo que presionó fuertemente sus precios a la baja.

Frutas cítricas: La oferta de limón y naranja se mantiene relativamente estable tanto en cantidad como en precios mayoristas. En cuanto a mandarina, la oferta de la variedad Avana experimenta un incremento a medida que avanza el invierno, lo que ejerce presiones a la baja en los precios. Por otro lado, el resto de las variedades presentes en el mercado (como Afourer, Híbrida, Común o Ellendale) comienza a mostrar una disminución en la oferta, ya que se evidencia que algunas partidas están llegando al final de la zafra al presentar, por ejemplo, gajos deshidratados.

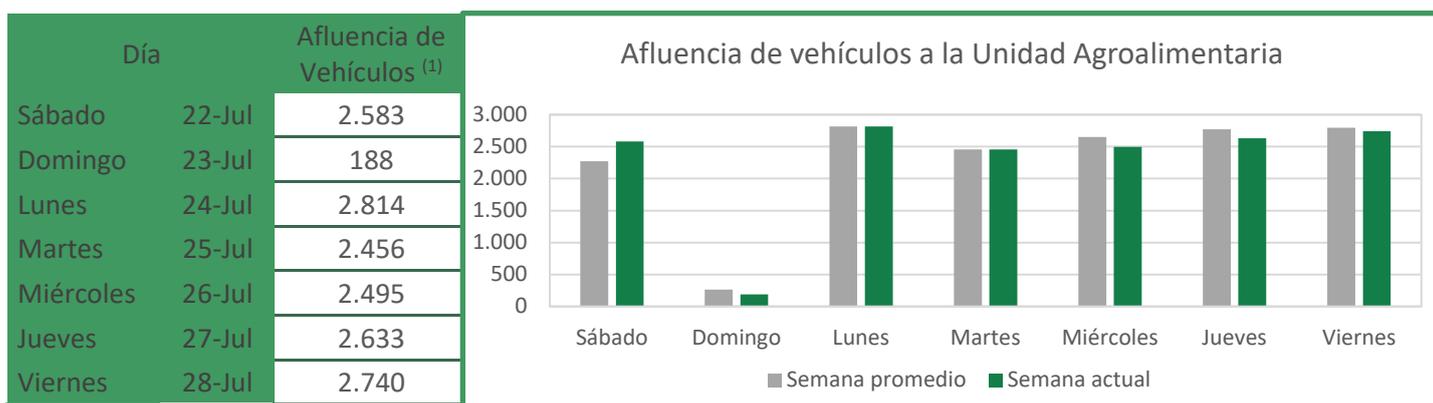
Hortalizas de fruto: En el caso del tomate y el morrón, los precios se mantienen relativamente estables. Con el incremento de las temperaturas, los cultivos recuperan actividad y aceleran el crecimiento y desarrollo de los frutos que están cerca de la madurez, listos para ser cosechados. Esto mejora notablemente la calidad de las partidas. Sin embargo, la presencia de humedad afecta su conservación, provocando la aparición de podredumbres y manchas asociadas con este factor, lo que dispersa sus precios. En el caso del zapallito y el zucchini, debido a lo mencionado anteriormente, la oferta también se incrementa y sus precios bajan de manera paulatina, ya que una proporción menor de ellos logra alcanzar una calidad superior. En cambio, en el caso de berenjena y chaucha, sucede lo contrario con la oferta, con descensos hacia finales de la semana, lo que repercute en una presión al alza en los valores de referencia en los precios mayoristas.



Hortalizas secas: Se ha incrementado de manera significativa la oferta de cebollas, con un ingreso importante de partidas importadas provenientes no solo de Brasil, como sucedió los últimos días de la semana pasada, sino también de Argentina. Hacia finales de esta semana, el ingreso también se ha caracterizado por mejorar el color de las cebollas, lo que ayuda a recomponer la calidad de esta hortaliza que fue escasa dentro de la oferta, lo que ha mantenido sus precios al alza. En cuanto al boniato y el zapallo, el interés por parte de los compradores se mantiene; sin embargo, se observa que buena parte de las partidas no presenta buena calidad comercial, lo que ha mantenido sus precios relativamente estables. En el caso de papa y zanahoria, la oferta mostró un aumento de volumen con partidas que presentan calidad superior. Esto llevó a que los valores se mantuvieran estables en niveles altos, en comparación con la misma época del año pasado.

Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia: en acelga, lechuga, remolacha, perejil y espinaca la oferta se mantiene estable, marcando un escenario sin cambios significativos en cuanto a precios. En la familia de las coles, el escenario también se mantiene relativamente estable tanto en precios como en el volumen de su oferta. No obstante, en brócoli, la calidad presenta defectos asociados a la madurez de las inflorescencias, por el aumento de las temperaturas que aceleraron la apertura de flores en los cultivos. Al haber menos oferta y dado que la oferta existente no era de buena calidad, sus precios no sufrieron modificaciones notorias. En apio, puerro y nabo, los valores altos continúan estando en la oferta mayorista, aunque aparece un mayor volumen en las partidas de calibre mediano a chico, lo que genera dispersión en sus valores de referencia en estas hortalizas. En choclo la oferta predominante es de partidas argentinas del tipo super dulce, sin embargo, aparecen para completar la oferta partidas del tipo dulce de origen brasileño. Se observa en ambas partidas la predominancia de calibres medianos a chicos.

Frutas de hoja caduca: En la plaza han aparecido partidas importadas de pelones, duraznos y ciruelas, completando así la oferta de frutas de carozo. En el caso de los pelones, además de los de color amarillo, también ingresan en menor proporción partidas de pelones blancos. Por otro lado, en el mercado de manzanas y peras, el escenario se mantiene relativamente estable, aunque existe una dispersión de precios según calibre y calidad comercial de las diferentes partidas de frutas. En comparación con la misma época de años anteriores, los precios de las manzanas se encuentran a más del doble de su valor, lo que representa un significativo incremento en el costo de estas frutas.



^{*)} Incluye vehículos que ingresan con mercadería, vehículos de compradores y vehículos particulares.

^{**)} promedio desde el inicio de operaciones de la UAM

Aclaración: los valores pueden subestimar el ingreso real debido a alteraciones del funcionamiento del control de accesos

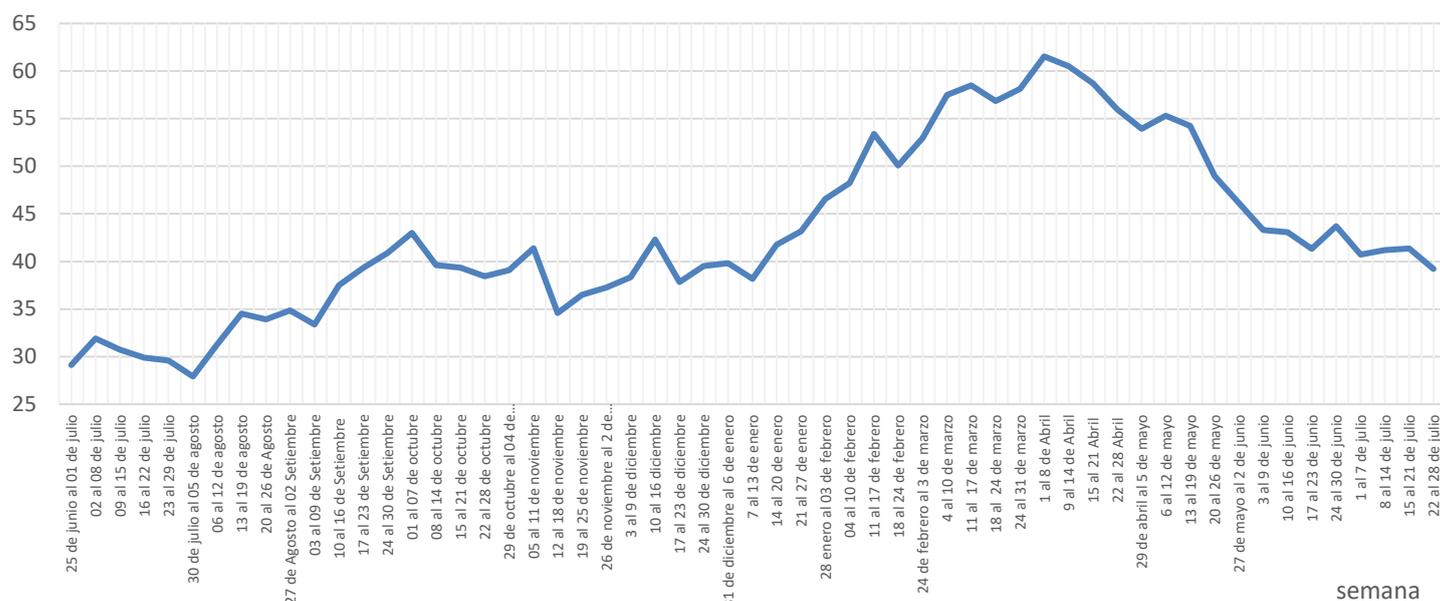
Variación semanal de precios de los principales treinta frutas y hortalizas frescas comercializadas en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

	8 al 14 de julio			15 al 21 de julio			Variación	
	\$/kg	toneladas	participación	\$/kg	toneladas	participación	\$/Kg	Toneladas
Papa	33	879	18,1%	32	946	17,5%	-3%	8%
Tomate	40	205	4,2%	40	203	3,7%	-1%	-1%
Cebolla	52	403	8,3%	43	958	17,7%	-17%	138%
Zanahoria	29	293	6,0%	28	212	3,9%	-5%	-28%
Boniato	54	328	6,8%	55	336	6,2%	2%	2%
Morrón Rojo	47	195	4,0%	45	190	3,5%	-5%	-3%
Morrón Verde	51	114	2,4%	48	111	2,1%	-7%	-3%
Zapallito	63	37	0,8%	53	79	1,5%	-17%	112%
Zapallo Kabutiá	26	114	2,3%	26	112	2,1%	-3%	-1%
Lechuga	36	83	1,7%	35	77	1,4%	-4%	-7%
Acelga	16	79	1,6%	16	72	1,3%	0%	-9%
Calabacín	31	162	3,3%	30	150	2,8%	-3%	-7%
Choclo	70	24	0,5%	63	35	0,7%	-10%	48%
Remolacha	18	29	0,6%	21	27	0,5%	19%	-5%
Espinaca	63	32	0,7%	55	33	0,6%	-12%	2%
Berenjena	55	43	0,9%	64	48	0,9%	16%	11%
Pepino	57	7	0,1%	54	17	0,3%	-6%	150%
Repollo	19	26	0,5%	19	27	0,5%	0%	2%
Banana	48	381	7,8%	48	81	1,5%	1%	-79%
Manzana	70	271	5,6%	70	264	4,9%	0%	-3%
Naranja	19	352	7,3%	21	352	6,5%	13%	0%
Mandarina	27	480	9,9%	26	798	14,8%	-2%	66%
Sandía	55	0	0,0%	55	0	0,0%	0%	-
Durazno	82	4	0,1%	83	0	0,0%	0%	-100%
Pera	72	120	2,5%	73	100	1,9%	0%	-16%
Limón	18	99	2,0%	18	85	1,6%	-1%	-14%
Melón	82	1	0,0%	73	17	0,3%	-11%	1586%
Frutilla	133	37	0,8%	106	60	1,1%	-21%	62%
Uva	159	0	0,0%	161	0	0,0%	1%	-9%
Kiwi	121	54	1,1%	121	18	0,3%	0%	-67%
total		4.854			5.410			11%

Estimación del Valor Kilo Canasta semanal ⁽¹⁾

Valor Kilo Canasta	
Semana anterior	41,4
Semana actual	39,2
Variación	-5,2%

Valor Kilo Canasta (VKC) Semanal



- (1) El VKC surge de sumar los precios promedio mensuales de los 30 principales productos ponderados de acuerdo con su incidencia en los ingresos a la UAM. (llevados a valores constantes mediante una estimación del IPC del período en estudio (semana) en base al promedio de los últimos tres años para dicho período). Estos 30 productos quedan fijos a los efectos del cálculo y son los principales que sumados acumulan entre el 94 y 98% de los ingresos.