



Precios e ingresos a la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

Información correspondiente a la semana del 25 de noviembre al 1º de diciembre de 2023

Se incrementa paulatinamente la oferta de cebolla

Los mayores volúmenes de oferta de cebolla son de la variedad Roja, y en menor medida en las tipo Blancas, y en ambos casos se registra una fuerte caída de precios.



Frutas de hoja caduca: se mantiene el incremento en los volúmenes de ingreso de frutas de carozo, especialmente el de **duraznos**. También se incrementa, pero en menor medida, la presencia de **pelón** y **ciruelas**, aunque es poco frecuente que exhiban calibres grandes, que son los preferidos por el público comprador. Esta semana ingresaron al mercado mayorista las primeras partidas de **damasco** para completar el abanico de productos de carozo. También esta semana aparecieron las primeras partidas de frutos rojos, como **moras** y **frambuesas** que ampliaron la gama de “berries”, aunque con precios altos en comparación con los acostumbrados en plena zafra. A medida que avance la zafra, se espera que los precios comiencen a mostrar una tendencia bajista. En **manzana** y **pera** se mantiene el escenario de bajo volumen en la oferta de calidad superior y tendencia de precios al alza. La escasa oferta nacional continúa siendo complementada con partidas importadas.

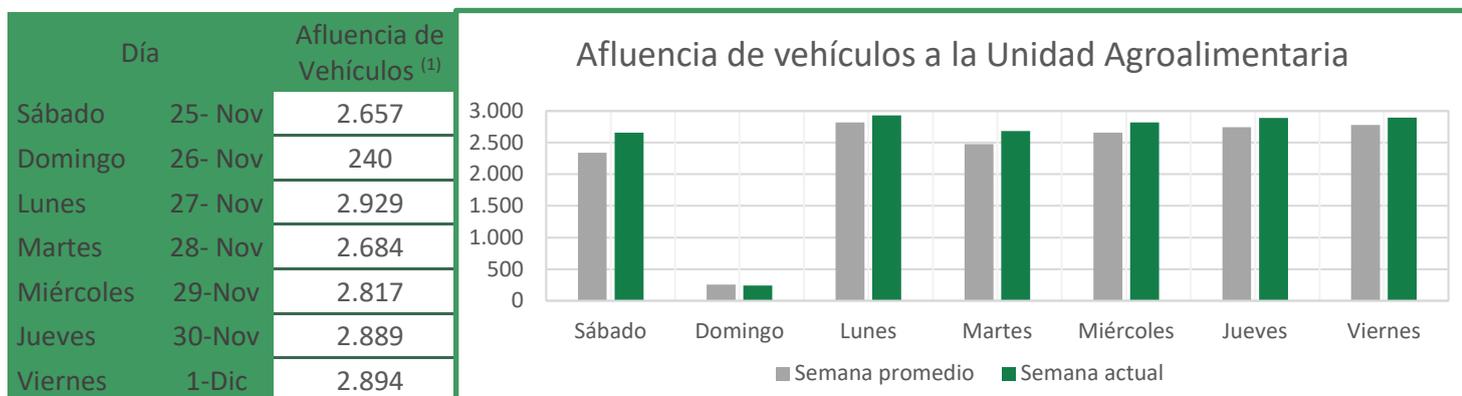
Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia: en general se mantiene la oferta para la gran mayoría de los productos. En **acelga**, **lechuga**, **nabo**, **puerro**, **apio**, **perejil** y **remolacha** sus precios no sufrieron grandes modificaciones. En lechuga se verificó una tendencia bajista, mientras que en espinaca el incremento de las temperaturas semana a semana llevó a que su oferta comience a evidenciar problemas de calidad, presionando levemente sus precios al alza. Esto se da especialmente en las partidas que fueron cultivadas bajo estructuras de protección con menor intensidad de luz solar, minimizando los problemas de hojas. En **brócoli** y **repollos**, se verificaron graves problemas de calidad en buena parte de la oferta ingresada esta semana. Debido a las altas temperaturas, el agua que queda retenida en el interior de los productos por el lavado antes de ser acondicionado para la venta y el empaque en bolsas de nailon genera un ambiente propicio para pudriciones. Esta situación reciente sus precios ya que el vendedor busca colocar su mercadería lo antes posible ante la presión de que se desmejore su calidad.



Frutas de huerta: la oferta de **melón** en esta semana se reciente debido a las condiciones agrometeorológicas surgidas a principios de noviembre que provocaron que buena parte de las frutas en la zona norte se desmerecieran rápidamente antes de ser cosechada. Debido a lo anterior, esta semana sus precios sufrieron una fuerte presión al alza, que seguramente se mantendrá hasta la llegada de las partidas de la zafra de la zona sur. En **sandía** llegaron las primeras partidas de Rivera, marcando los precios máximos de venta. Aún son de calibres pequeños y formas redondeadas, pero en el correr de los días se incrementará notoriamente el volumen en venta y se normalizará la oferta y la calidad de la fruta, con la lógica consecuencia del descenso paulatino de precios. En **frutilla** el escenario de precios y oferta se mantiene estable, con ingresos desde ambas zonas de producción. Se espera que el litoral norte continúe hasta finales de año o hasta que las temperaturas permitan su correcto transporte.

Hortalizas secas: la oferta de **cebolla** se incrementa semana a semana y la presencia de la producción de la zona sur empieza a ser mayor con relación a la del litoral norte. Esto conlleva una presión de precios bajista, principalmente en coloradas, debido al nivel de la demanda que también alcanza a las demás variedades. Aparecen simultáneamente las del tipo dulces, lo que amplía la oferta disponible. En **ajo** se incrementa también la oferta de partidas nacionales y se torna “pesada” la venta de los importados, al observarse las cabezas con un avanzado estado de brotación y deshidratación de sus dientes. En **boniato** la oferta se mantiene baja y se verificó esta semana una dispersión de precios debido al resentimiento de la demanda por el incremento de las temperaturas. Según comentarios de informantes calificados, a partir de ahora se espera que sus precios sufran una modificación a la baja de manera paulatina hasta que ingresen las primeras partidas de reciente cosecha del litoral norte. En **calabacines** la oferta de partidas con mejor estado de madurez proveniente de Salto se incrementa y sus precios sufren una leve presión a la baja en estos días. Sin embargo, en **zapallo** Kabutiá el escenario de oferta y precios se mantiene estable al igual que en **zanahoria**. Se espera que en los próximos días aparezcan las primeras partidas de **papa** de la zafra de primavera, aunque según mencionan informantes de plaza, no esperan que sus precios se muevan a la baja en forma significativa.

Hortalizas de fruto: la oferta de partidas procedentes de la zona sur se incrementa lentamente y los productos del litoral norte siguen predominando. Aparecieron esta semana las primeras partidas de **morroñ Verde del sur**, con calibres muy grandes, comúnmente llamados “zapatilla”. Sus precios se mantienen estables y en Rojo y Amarillo sufren una leve modificación a la baja. En **tomates**, se incrementa notoriamente la oferta del tipo Perita. Sin embargo, en Cherry y redondo su oferta se mantiene igual, pero se incrementa la demanda con el aumento de la temperatura y sus precios se muestran al alza. En **berenjena** y **pepino** esta semana su oferta se incrementa y sus precios sufren un leve descenso. En **zapallito** y **zucchini** la oferta es notoriamente mayor, con mejores calidades entre las partidas y presiones de precios a la baja.



*1) Incluye vehículos que ingresan con mercadería, vehículos de compradores y vehículos particulares.

** promedio desde el inicio de operaciones de la UAM

Aclaración: los valores pueden subestimar el ingreso real debido a alteraciones del funcionamiento del control de accesos



Variación semanal de precios de los principales treinta frutas y hortalizas frescas comercializadas en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

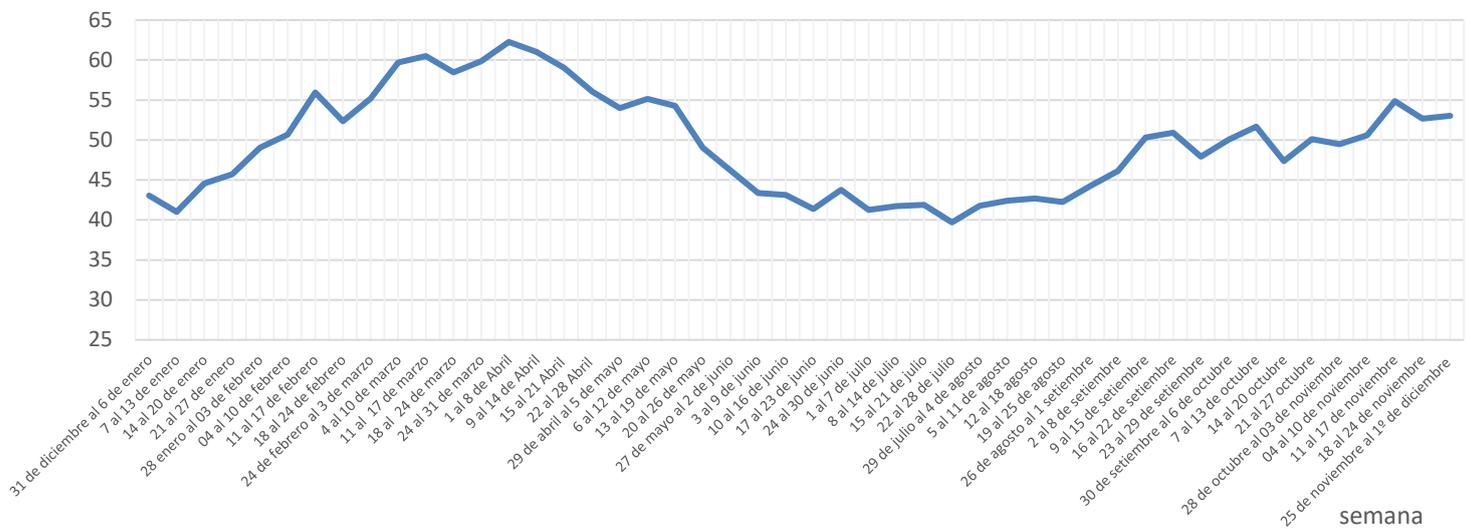
| | 18 al 24 de noviembre | | | 25 de noviembre al 1º de diciembre | | | Variación | |
|-----------------|-----------------------|-----------|---------------|------------------------------------|-----------|---------------|-----------|-----------|
| | \$/kg | toneladas | participación | \$/kg | toneladas | participación | \$/Kg | Toneladas |
| Papa | 57 | 588 | 8,0% | 55 | 889 | 11,7% | -3% | 51% |
| Tomate | 37 | 488 | 6,6% | 40 | 486 | 6,4% | 8% | 0% |
| Cebolla | 22 | 399 | 5,4% | 22 | 276 | 3,6% | -1% | -31% |
| Zanahoria | 15 | 385 | 5,2% | 15 | 319 | 4,2% | 0% | -17% |
| Boniato | 91 | 327 | 4,4% | 92 | 290 | 3,8% | 1% | -11% |
| Morrón Rojo | 53 | 508 | 6,9% | 43 | 381 | 5,0% | -19% | -25% |
| Morrón Verde | 40 | 233 | 3,2% | 37 | 244 | 3,2% | -8% | 4% |
| Zapallito | 30 | 151 | 2,1% | 19 | 221 | 2,9% | -37% | 47% |
| Zapallo Kabutiá | 24 | 149 | 2,0% | 23 | 120 | 1,6% | -6% | -19% |
| Lechuga | 37 | 127 | 1,7% | 33 | 147 | 1,9% | -11% | 15% |
| Acelga | 15 | 93 | 1,3% | 15 | 88 | 1,2% | -1% | -5% |
| Calabacín | 48 | 132 | 1,8% | 43 | 104 | 1,4% | -11% | -21% |
| Choclo | 52 | 15 | 0,2% | 47 | 5 | 0,1% | -9% | -69% |
| Remolacha | 15 | 47 | 0,6% | 16 | 45 | 0,6% | 4% | -3% |
| Espinaca | 46 | 43 | 0,6% | 55 | 44 | 0,6% | 19% | 0% |
| Berenjena | 45 | 62 | 0,8% | 47 | 109 | 1,4% | 4% | 74% |
| Pepino | 29 | 35 | 0,5% | 32 | 59 | 0,8% | 9% | 70% |
| Repollo | 21 | 43 | 0,6% | 21 | 39 | 0,5% | 1% | -10% |
| Banana | 48 | 1.059 | 14,4% | 48 | 1.111 | 14,6% | 0% | 5% |
| Manzana | 98 | 512 | 7,0% | 101 | 657 | 8,7% | 3% | 28% |
| Naranja | 35 | 728 | 9,9% | 35 | 709 | 9,3% | -1% | -3% |
| Mandarina | 81 | 445 | 6,1% | 81 | 238 | 3,1% | 0% | -47% |
| Sandía | 43 | 34 | 0,5% | 44 | 97 | 1,3% | 3% | 189% |
| Durazno | 66 | 187 | 2,5% | 55 | 220 | 2,9% | -16% | 18% |
| Pera | 129 | 102 | 1,4% | 135 | 54 | 0,7% | 4% | -46% |
| Limón | 23 | 166 | 2,3% | 23 | 188 | 2,5% | 0% | 13% |
| Melón | 45 | 86 | 1,2% | 84 | 77 | 1,0% | 86% | -10% |
| Frutilla | 90 | 157 | 2,1% | 105 | 138 | 1,8% | 17% | -12% |
| Uva | 232 | 0 | 0,0% | 221 | 13 | 0,2% | -5% | - |
| Kiwi | 287 | 52 | 0,7% | 283 | 67 | 0,9% | -1% | 29% |
| total | | 7.353 | | | 7.598 | | | 3% |



Estimación del Valor Kilo Canasta semanal ⁽¹⁾

| Valor Kilo Canasta | |
|----------------------|-------------|
| Semana anterior | 52,7 |
| Semana actual | 53,0 |
| Variación | 0,7% |

Valor Kilo Canasta (VKC) Semanal



- (1) El VKC surge de sumar los precios promedio mensuales de los 30 principales productos ponderados de acuerdo con su incidencia en los ingresos a la UAM. (Llevados a valores constantes mediante una estimación del IPC del período en estudio (semana) en base al promedio de los últimos tres años para dicho período). Estos 30 productos quedan fijos a los efectos del cálculo y son los principales que sumados acumulan entre el 94 y 98% de los ingresos.