



Información correspondiente a la semana del 25 de setiembre al 1º de octubre de 2021.

## Zafra de primavera en la UAM

Habas, arvejas, chuchas, espárragos y alcauciles son algunas de las hortalizas que se encuentran de manera abundante.



**Legumbres:** con el inicio de la primavera se incrementa la oferta de **habas, arvejas** y **chauchas** de manera significativa, lo que genera un descenso de los precios cercano al 20% en promedio para estos rubros. También la oferta de la zona Sur se incrementa paulatinamente, en especial en lo que corresponde a habas y arvejas. En chauchas se amplía la diversidad de variedades con el ingreso de las primeras partidas de alubias y bombonetas.

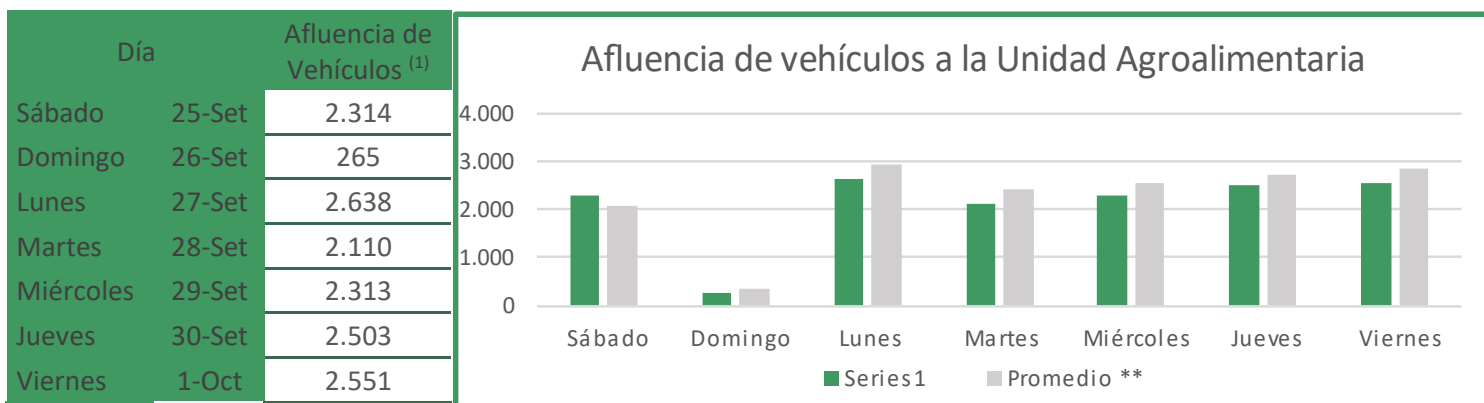
**Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia:** continúa incrementándose la oferta de **alcauciles** y **espárragos** con descensos en sus precios. Es probable que para los primeros la oferta comience a descender en las próximas semanas, dado que la época en que las inflorescencias son comestibles es estacional y se verifica de manera concentrada. También hay una oferta abundante de **brócoli, coliflor** y **repollos** con presencia de calibres grandes, lo que presiona sus precios a la baja. Si en los próximos días las temperaturas se presentan altas, el desarrollo de estas hortalizas se acelerará provocando incrementos en la floración y descartes en la cosecha, afectando así la oferta a nivel mayorista con tendencia alcista en los precios. Continúan incrementándose los precios en **espinaca** y **perejil**, ya que la oferta desciende lentamente. La llegada de la primavera afectó la calidad de las partidas evidenciándose apariciones de espigas en las bases de los tallos. En **puerro** por el momento se mantienen estables los precios, aunque en su mayoría muestran presencia de la “caña” en el centro de los tallos. En **lechugas, acelgas, nabo, apio** y **remolacha** el escenario está estable en cuanto al ingreso en la oferta y sus precios. En **albahaca** y **ciboulette** la oferta se incrementa con mejoras en la calidad y aumento en los calibres, que presiona los precios a la baja.

**Frutas de huerta:** se incrementa paulatinamente la oferta de **frutillas** provenientes de la zona Sur, principalmente de Libertad y Colonia Wilson, en el departamento de San José. No obstante, aún no se encuentran en óptima calidad, evidenciándose falta de coloraciones rojizas y sabor ácido para la mayoría de estas partidas. Las partidas provenientes del litoral Norte la zafra llegan a su fin, evidenciándose problemas de sobre madurez y de calibres mayormente medianos a chicos. Si se compara el sabor con las de la zona Sur, el dulzor es mucho mayor, pero la vida poscosecha es muy corta, con muy fácil deterioro.

**Hortalizas de fruto:** se evidenció una suba abrupta de precios para **tomate de mesa** y principalmente **morrones** hacia el fin de la semana. En 24 horas hubo un aumento de \$300 por bulto en el caso de los morrones. Las condiciones de temperatura y humedad de semanas pasadas y la culminación de los ciclos productivos para estas hortalizas del litoral Norte condicionan la oferta y la mala calidad de las partidas que ingresan a la UAM, provocando estos cambios en sus precios. En cuanto a **zapallito, berenjena, pepino y zucchini**, al ser la demanda menor con relación a los anteriores, según comentarios de referentes comerciales, se produjo un aumento de precios, pero de forma más leve, siendo cercano al 10%. Es posible que en la próxima semana estos precios se afirmen con incrementos al comenzar un nuevo mes, dada la probabilidad de incremento de la temperatura, aparición de turistas por la apertura de fronteras en los países de la región y el inicio del mes.

**Hortalizas secas:** se mantienen estables los precios en **zapallos y boniatos** a pesar de que empieza a verse afectada su calidad, como la deshidratación de la pulpa y el acortamiento de la vida poscosecha generado por podredumbres. Algunos operadores calificados mencionaron que al aumentar las temperaturas la demanda en el consumo por estos productos se ve afectada de manera negativa. En **cebollas** con el ingreso de partidas del litoral Norte la oferta se mantiene abundante y los precios no sufren variaciones. Ingresan las primeras partidas de tipo Dulce, también de la zona Norte, a precios diferenciales dado el producto, con un alto nivel de cerrado de cuello y cantidad de catáfilas. Se incrementa la oferta en **papa y zanahoria**, con precios que tienden a la baja dada la buena calidad que presentan las partidas para ambas hortalizas. Es probable que se mantenga este escenario en futuras semanas.

**Frutas cítricas** tiende a descender lentamente la oferta para la gran parte de las frutas de este grupo. En **mandarinas** comienzan a aparecer en la oferta las variedades de finales de zafra como Murcott y Montenegrina, con precios iguales a las variedades que ya estaban presentes en plaza. En **naranjas** descende paulatinamente la oferta de tipo ombligo y aumenta la Valencia, sin cambios significativos en sus precios. En **pomelos** ingresan partidas argentinas para complementar la oferta, principalmente de variedades rosadas, sin embargo, para los blancos la oferta en su totalidad es nacional. En **limones** no hay cambios abruptos en la oferta ni en los precios, pero hay un menor ingreso de partidas de calidad superior.



(<sup>1</sup>) Incluye vehículos que ingresan con mercadería, vehículos de compradores y vehículos particulares.  
 (\*\*) promedio desde el inicio de operaciones de la UAM

## MERCADO DE FRUTAS

Producto	OFERTA (toneladas) <sup>(1)</sup>				PRECIOS (\$/kg)		
	18/09 - 24/09	25/09 – 1º/10	Variación %	Participación % Canasta	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Banana	-	-	-	-	29.5 – 32.0	29.5 – 32.0	0
Kiwi	-	-	-	-	140.0 – 150.0	140.0 – 150.0	0
Frutilla	109	98	-9,5%	1,6%	100.0 – 112.5	105.0 – 112.5	0
Mandarina	899	513	-42,9%	8,5%	32.0 – 35.0	28.0 – 32.0	-9
Manzana	455	368	-19,3%	6,1%	35.0 – 38.0	38.0 – 40.0	5
Naranja	663	442	-33,3%	7,3%	15.0 – 18.0	15.0 – 18.0	0
Pera	63	75	18,8%	1,2%	50.0 – 55.0	50.0 – 55.0	0

Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: Banana cat II Cal. Med.Importada de Brasil/ Kiwi Importado de Chile Cal med CatE./Frutilla Cat I. Cal Gde./Mandarina Avana Cat I Cal Gde./Manzana Red. Cat I Cal Gde./ Naranja Navel Cat I Cal.Gde./Pera Packham's Cat I Cal Gde.

## MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	OFERTA (toneladas) <sup>(1)</sup>				PRECIOS (\$/kg)		
	18/09 - 24/09	25/09 – 1º/10	Variación %	Participación % Canasta	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Acelga *	5.263	7.570	43,8%	1,9%	160.0 – 180.0	160.0 – 180.0	0
Espinaca *	7.307	8.166	11,8%	0,8%	150.0 – 180.0	180.0 – 200.0	11
Lechuga *	17.783	25.869	45,5%	2,1%	100.0 – 120.0	100.0 – 120.0	0
Choclo*	10.966	10.829	-1,2%	0,9%	200.0 – 250.0	195.0 – 250.0	0
Boniato	301	266	-11,7%	4,4%	18.0 – 20.0	18.0 – 20.0	0
Calabacín	166	167	0,7%	2,8%	10.0 - 12.0	10.0 - 12.0	0
Cebolla	259	359	38,7%	5,9%	12.0 – 15.0	12.0 – 15.0	0
Morrón Rojo	215	237	10,1%	3,9%	57.0 – 62.0	67.0 – 71.0	15
Morrón Verde	58	97	68,1%	1,6%	62.5 – 67.0	72.0 – 76.0	13
Papa	1.541	1.946	26,3%	32,2%	24.0 – 26.0	24.0 – 26.0	0
Tomate de mesa	378	457	20,8%	7,6%	60.0 - 65.0	85.0 - 90.0	38
Zanahoria	467	377	-19,2%	6,2%	18.0 – 20.0	18.0 – 20.0	0
Zapallito	171	123	-28,0%	2,0%	20.0 – 25.0	25.0 – 28.0	12
Zapallo Kabutiá	130	165	26,7%	2,7%	8.0 - 10.0	8.0 - 10.0	0

Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: docena de: Acelga Cat. I Cal. Gde/ Espinaca CalGde.Cat.I/Lechuga Mantecosa Cat.I cal. Med./Choclo Super Dulce importado de Argentina Cat I Cal Gde/Kg Boniato Arapey/Cuari Cat.I CalGde. /Calabacín Cal.GdeCatI/Cebolla cat.II CalGrd./Morrón Rojo Cat. I Cal. Gr/ Morrón Verde Cat. I Cal. Gde/ Papa rosada lavada Cat. I Cal. Gde/ Tomate redondo cal Gde. Cat I/Zanahoria Cat I Cal Gde./Zapallito Cat I Cal. Gde./Zapallo Kabutiá Cal Gde. CatI.

<sup>(1)</sup> Valor estimado

\* Corresponde a ingresos en docenas.

\*\* Tomate de mesa incluye tipos Americano, Larga Vida y Perita

### REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan más de 85% del total anual ingresado a la UAM. Se toma como unidad o período de análisis la semana.