



Información correspondiente a la semana del 6 al 12 de marzo de 2021

## Aparecen las primeras partidas de frutas de otoño: membrillo, caqui y guayabo



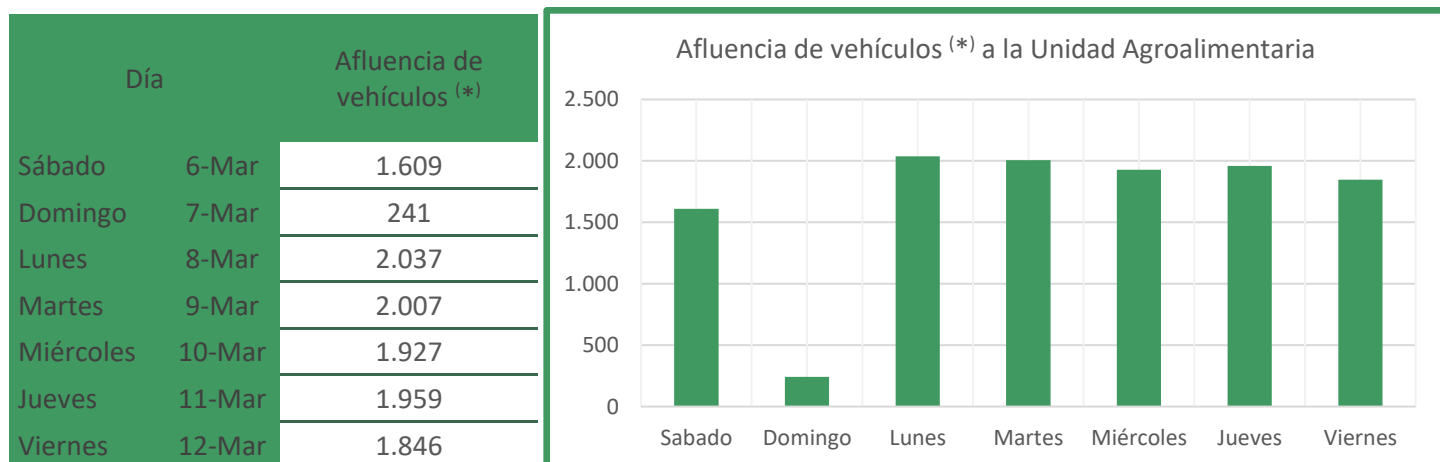
**Frutas de hoja caduca:** ingresan las primeras partidas de la zafra de **membrillo**, caracterizadas por cierta heterogeneidad en la calidad y los calibres presentados. Existe una proporción importante en la oferta mayorista en cajones con problemas de calidad como manchas fúngicas y calibres desuniformes, que logran los precios de venta inferiores. No obstante, también hay partidas con presentaciones de mejor calidad que se venden a más del doble con respecto a los anteriores mencionados. Comienzan a ingresar también los primeros **guayabos** y **caquis**, éstos últimos con graves signos de inmadurez, que dificultan su comercialización. Se mantienen estables los precios en **manzana** y **pera**, debido a la alta oferta que existe este año. Avanzada la zafra de cosecha de manzana Red es probable que en las próximas semanas la tendencia de precios sea a la baja. En **ciruelas**, **pelones** y **duraznos** también se mantienen los valores de comercialización, aunque la oferta esta comenzando a disminuir a medida que se acerca el fin de la temporada de estas frutas, y aquellas partidas que aún tienen buena calidad ésta no se mantiene en el tiempo. Existen partidas conservadas en cámaras de frío que están deshidratadas y con menor porcentaje de jugo y partidas de campo con signos de bacteriosis, lo que provoca enlentecimiento en su venta y colocación. En **uva** la oferta también disminuye notoriamente con relación a las semanas anteriores, debido a la ocurrencia de temporales en plena época de vendimia, lo que afectó la calidad. Comienzan a ingresar algunas partidas que fueron guardadas en cámaras de frío con liberadores de metabisulfito para mantener la frescura y que las bayas no se desprendan fácilmente del raquis. Este cambio provocó un aumento de precio del orden del 25% con relación a la semana pasada.

**Hortalizas secas:** en general, hubo una baja en los precios de la mayoría de las hortalizas que componen este grupo. Así ocurrió con los **zapallos** (**Kabutiá** y **calabacín**) y con la **zanahoria**, que disminuyeron 13% en sus precios con respecto a la semana pasada, dado el aumento en la oferta mayorista y el menor consumo. Según señalaron operadores referentes de estos productos, esto responde a la ocurrencia de temperaturas templadas a cálidas que desestiman su consumo. La oferta en **papa** aumenta considerablemente, mejorando la calidad de las partidas y provocando una reducción de precios en torno a 6%, principalmente hacia el fin de semana tanto para las variedades blancas como para las rosadas. En **ajo**, **boniato** y **cebolla** el escenario en cuanto al volumen de ingreso y precios se mantiene sin grandes variaciones. En el caso de **boniatos**, puede acontecer que en los próximos días (si las temperaturas se mantienen en estos rangos, enlenteciendo la colocación por el menor consumo y con oferta en aumento), se verifique un descenso en los valores de comercialización mayorista.

**Frutas cítricas:** se incrementa el nivel de la oferta de **mandarinas** Satsumas, mejorando la madurez de las partidas y presionando los precios a la baja. Sin embargo, en **limones** los valores se mantienen y en **naranjas** aumentan 8% en virtud de la escasez de oferta. Esto se debe a la brecha existente entre la presencia de las variedades de verano - que empiezan a disminuir su producción – y la falta de madurez de las Navel, que aún no se empiezan a cosechar.

**Hortalizas de fruto:** comienzan a ingresar a la UAM las primeras partidas de primor del litoral Norte de **tomate** de calibre grande y homogéneo en la coloración, mejorando la calidad de las partidas en general que se veían en la plaza las semanas anteriores. Esto provocó una reducción cercana al 50% en los valores de comercialización para las partidas del tipo Redondo principalmente. Sin embargo, en Cherry la oferta es menor y los valores tendieron a aumentar y en mayor medida en la variedad Perita que es la más escasa. Para el caso de **morrones**, los Rojos comenzaron a aumentar de precio desde el inicio de la semana, mientras que para los verdes esta tendencia se dio recién hacia finales de semana. Este aumento fue cercano al 30% con relación a la semana pasada. Esta situación se dio debido al descenso de la oferta, ya que la mayoría proviene de la zona Sur y los cultivos comienzan a bajar su rendimiento y, por lo tanto, su calidad. En el litoral Norte los cultivos de morrones aún no han entrado en producción, como si ocurre en tomates. Con relación a **berenjenas**, **zapallitos** y **zucchini** se mantiene lo que se mencionó en las semanas anteriores, respecto a la diferenciación de precios dadas las calidades obtenidas para los diferentes sistemas de cultivos. Las partidas de invernáculo cada vez son menores y alcanzan los valores superiores en contraposición con las de campo, que son las de mayor proporción en la composición de la oferta.

**Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia:** esta semana mejoró la calidad y el calibre para la mayoría de las partidas y también aumentaron los precios. Esto se dio en **acelgas**, **espinaca**, **remolacha** y **repollos** ya que la oferta con estas características es menor. En **nabo**, **brócoli**, **apio**, **puerro**, **coliflor** y **perejil** los valores continúan sin grandes modificaciones, aunque para el ultimo caso los valores aumentaron significativamente en la semana pasada y se mantienen. **Albacaha** y **ciboulet** son las aromáticas de la época con abundancia en la oferta y precios relativamente estables. Aumentó en estos días la oferta de **choclo** y **lechugas**, que en semanas anteriores había mermado el volumen de ingreso al Centro Mayorista y que como consecuencia directa presiona los precios a la baja.



(\*) Incluye camiones que ingresan con mercadería, camiones y demás vehículos de compradores y vehículos particulares.

## MERCADO DE FRUTAS

Producto	PRECIOS (\$/kg)		
	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Banana	27.0 - 32.0	27.0 - 32.0	0%
Kiwi	130.0 - 140.0	100.0 - 120.0	-14%
Durazno	45.0 - 55.0	45.0 - 55.0	0%
Frutilla	120.0 - 128.0	100.0 - 115.0	-10%
Mandarina	40.0 - 45.0	30.0 - 35.0	-22%
Manzana	30.0 - 35.0	30.0 - 35.0	0%
Melón	18.0 - 20.0	18.0 - 20.0	0%
Naranja	55.0 - 60.0	60.0 - 65.0	8%
Pera	30.0 - 40.0	30.0 - 40.0	0%
Uva	50.0 - 60.0	70.0 - 75.0	25%

Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: Banana cat II Cal. Med.Import. de Brasil/ Kiwi Importado de Italia Cal I med./Durazno cat I Cal. Med/Melón Cat I Cal Med./ Frutilla Cat II. Cal Gde./Mandarina Satsuma Cat I Cal Med./ Manzana Gala. Cat I Cal Med/ Naranja Valencia Cat I Cal.Gde/Pera William's Cat I Cal Med./ Uva Moscatel Cat I Cal. Med.

## MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	PRECIOS (\$/kg)		
	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Acelga *	180.0 – 220.0	200.0 – 240.0	9%
Espinaca *	280.0 – 300.0	300.0 – 350.0	17%
Lechuga *	280.0 – 300.0	220.0 – 250.0	-17%
Choclo*	180.0 - 220.0	180.0 - 200.0	-9%
Boniato	18.0 - 20.0	18.0 - 20.0	0%
Calabacín	13.0 - 15.0	11.0 - 13.0	-13%
Cebolla	12.0 - 13.5	12.0 - 13.5	0%
Morrón Rojo	48.0 - 52.0	60.0 - 67.0	29%
Morrón Verde	23.0 - 26.0	28.0 - 33.0	27%
Papa	32.0 - 34.0	27.0 - 32.0	-6%
Tomate Redondo**	65.0 - 70.0	35.0 - 40.0	-43%
Zanahoria	20.0 – 23.0	18.0 – 20.0	-13%
Zapallito	8.0 – 10.0	10.0 – 13.0	30%
Zapallo Kabutiá	12.5 - 15.0	11.0 - 13.0	-13%

Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: docena de: Acelga Cat. I Cal. Med./ Espinaca Cal Med. Cat. I/ Lechuga Mantecosa Cat. I Gde/ Choclo. Super Dulce Cat I Cal Gde./Kg Boniato Arapey/Cuarí Cat. I Cal Gde./Calabacín Cal. Gde Cat I/Cebolla cat. I Cal Grd. /Morrón Rojo Cat. I Cal. Gr/ Morrón Verde Cat. I Cal. Gde/ Papa rosada lavada Cat. I Cal. Gde./ Tomate redondo cal Gde Cat I./ZanahoriaCat I Cal Gde./Zapallito Cat I Cal. Med./ZapalloKabutiá Cal Gde Cat I.

\* Corresponde a ingresos en docenas.

\*\* Tomate redondo incluye americano y Larga Vida

### REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan más de 85% del total anual ingresado a la UAM. Se toma como unidad o período de análisis la semana.