

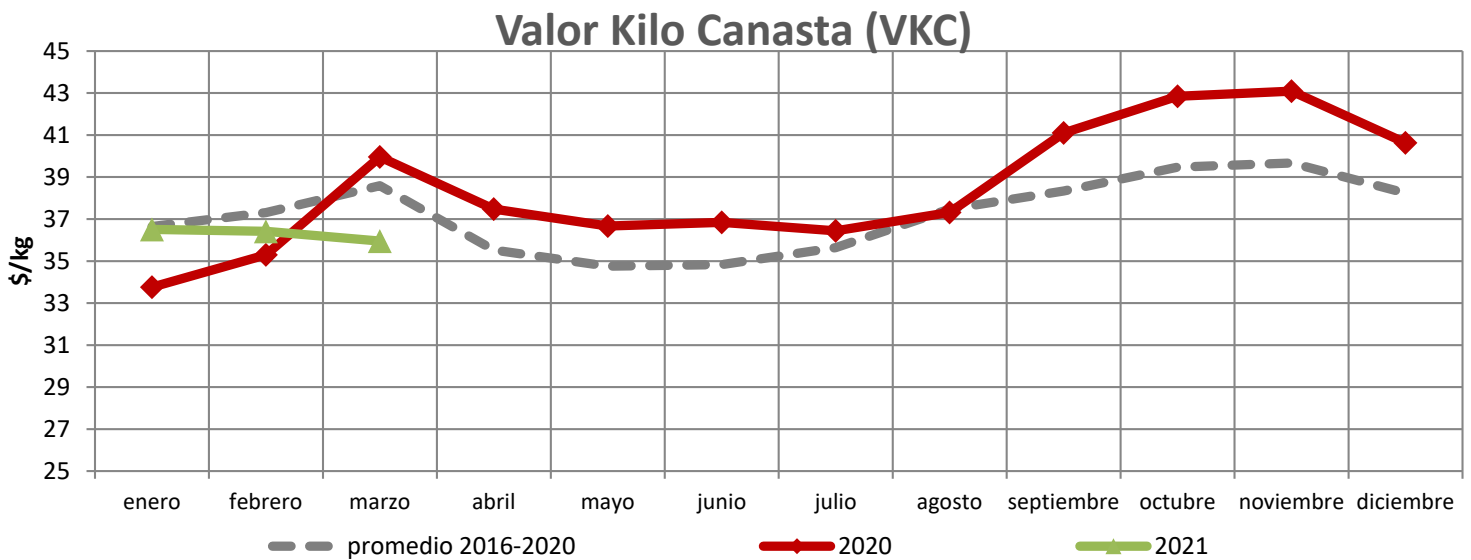


## Marzo de 2021

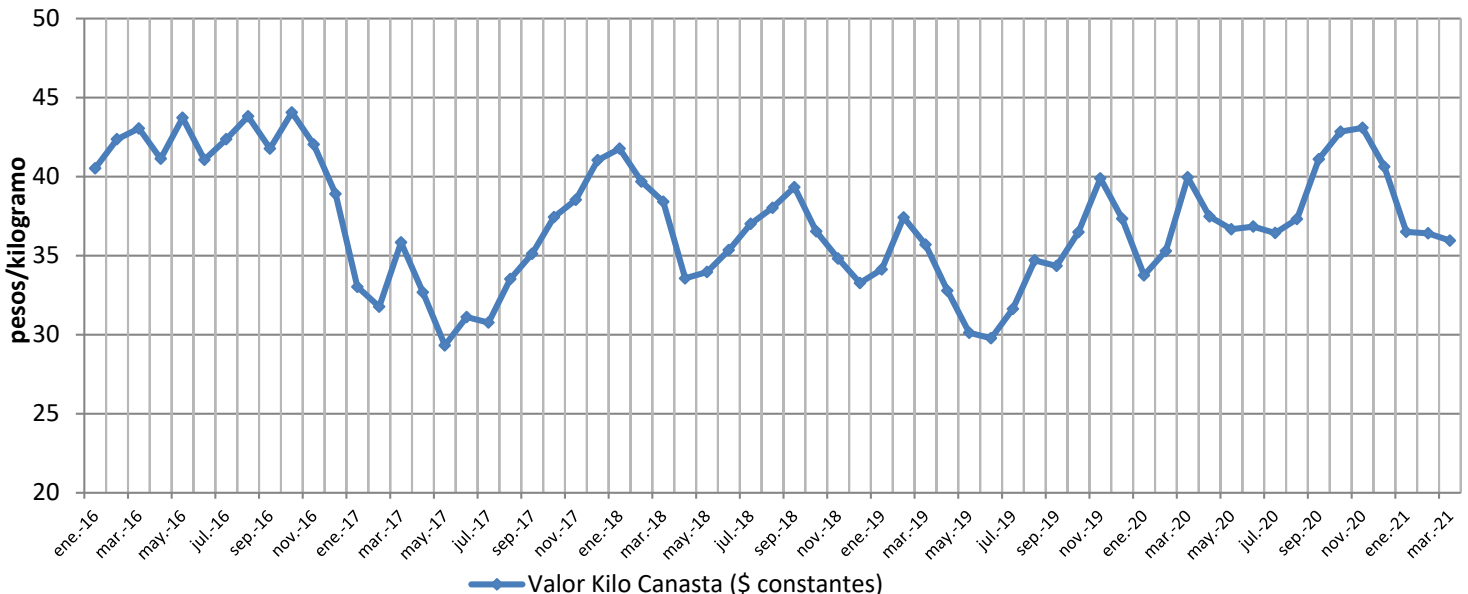
El Valor del Kilogramo Canasta <sup>(1)</sup> del mes de marzo descendió 1,3% con respecto a febrero, al pasar de 36,4 a 36,0 pesos/kg en términos constantes.

Comparado con el valor promedio de marzo en los últimos cinco años se ubica 6,8% por debajo en términos constantes.

Comparado con marzo del 2020, se ubica 10,0% por debajo, también en términos constantes.



Evolución del Valor Kilo Canasta desde enero 2016 a marzo de 2021.



<sup>(1)</sup> El Valor Kilogramo Canasta (VKC) surge de sumar los precios promedio mensuales de los treinta principales productos ponderados de acuerdo con su incidencia en los ingresos al Mercado Modelo. Estos treinta productos quedan fijos a los efectos del cálculo y son los principales que sumados acumulan entre el 94 y 98% de los ingresos al Mercado. Para la realización de las representaciones gráficas de la evolución del VKC, los valores anteriores se presentan en precios corrientes y en precios constantes (corrigiéndolos por IPC), en este último caso para eliminar el efecto de la inflación y poder hacer los valores comparables.

Cuadro comparativo del precio promedio mensual mayorista por kilogramo de las principales frutas y hortalizas ofertadas en el Mercado Modelo, expresado en pesos constantes.

	Promedio (*) marzo	marzo 2020	febrero 2021	marzo 2021	Variación mes anterior	Variación año anterior	Variación promedio
Papa	31,6	34,0	29,6	<b>28,5</b>	-4%	-16%	-10%
Tomate	50,0	33,4	43,4	<b>53,8</b>	24%	61%	7%
Cebolla	22,6	34,6	13,0	<b>12,9</b>	-1%	-63%	-43%
Zanahoria	25,9	31,7	19,3	<b>19,9</b>	4%	-37%	-23%
Boniato	23,0	24,3	29,6	<b>20,7</b>	-30%	-15%	-10%
Morrón Rojo	55,8	54,1	57,1	<b>48,0</b>	-16%	-11%	-14%
Morrón Verde	39,5	33,8	27,3	<b>26,6</b>	-3%	-21%	-33%
Zapallito	22,8	18,8	11,1	<b>18,3</b>	64%	-3%	-20%
Zapallo Kabutiá	15,9	18,1	13,5	<b>13,0</b>	-4%	-28%	-18%
Lechuga	53,3	47,2	41,5	<b>36,9</b>	-11%	-22%	-31%
Acelga	25,9	16,8	16,4	<b>16,3</b>	-1%	-3%	-37%
Calabacín	18,1	19,3	13,7	<b>12,7</b>	-7%	-34%	-30%
Choclo	56,8	48,2	32,8	<b>41,8</b>	28%	-13%	-26%
Remolacha	48,3	44,8	20,6	<b>38,4</b>	86%	-14%	-20%
Espinaca	76,4	69,5	62,4	<b>51,4</b>	-18%	-26%	-33%
Berenjena	42,7	36,1	33,3	<b>34,7</b>	4%	-4%	-19%
Pepino	39,3	26,3	24,1	<b>20,3</b>	-16%	-23%	-48%
Repollo	42,6	41,4	17,5	<b>30,2</b>	73%	-27%	-29%
Banana	44,1	50,5	44,9	<b>45,5</b>	1%	-10%	3%
Manzana	45,3	48,0	64,7	<b>41,6</b>	-36%	-13%	-8%
Naranja	40,3	33,5	43,9	<b>55,3</b>	26%	65%	37%
Mandarina	28,6	28,9	45,3	<b>34,5</b>	-24%	19%	21%
Sandía	15,1	12,1	9,2	<b>13,5</b>	47%	12%	-10%
Durazno	78,7	70,7	57,8	<b>59,5</b>	3%	-16%	-24%
Pera	56,4	60,3	59,8	<b>40,6</b>	-32%	-33%	-28%
Limón	75,6	95,0	47,3	<b>43,5</b>	-8%	-54%	-42%
Melón	41,2	28,1	28,7	<b>27,6</b>	-4%	-2%	-33%
Frutilla	124,6	88,7	96,2	<b>109,5</b>	14%	23%	-12%
Uva	52,0	45,3	55,9	<b>67,6</b>	21%	49%	30%
Kiwi	111,9	147,6	143,6	<b>123,7</b>	-14%	-16%	11%

(\*) Promedio del mes en curso para los últimos cinco años cerrados (2016-2020).

Criterio de color de la variación: > 10% Azul  
 - 10% a 10% Verde  
 < -10% Rojo

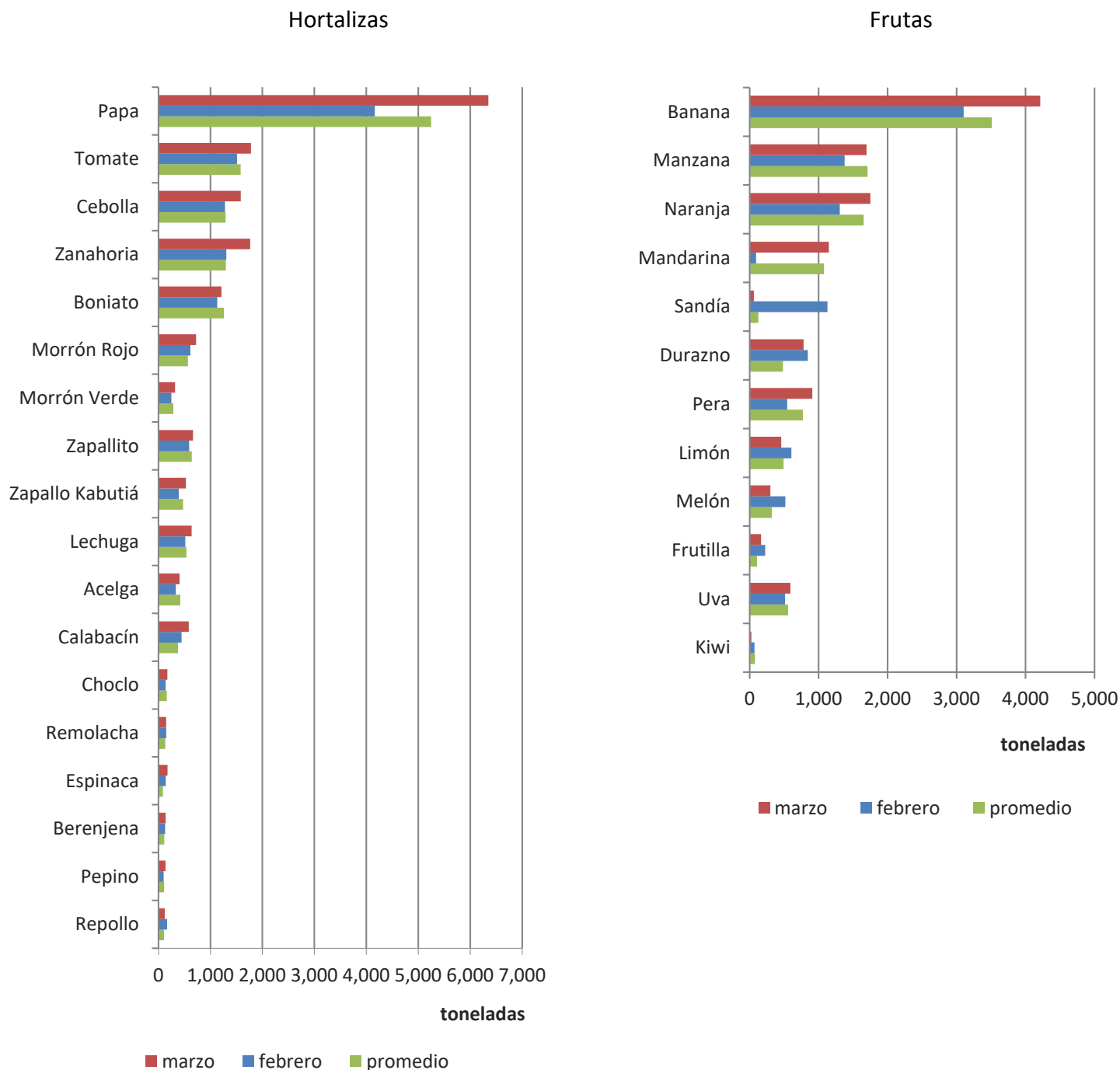
Comparación del ingreso de frutas y hortalizas al Mercado Modelo con respecto al mes anterior y al promedio de los últimos cinco años expresado en toneladas.

	Promedio (*) marzo	marzo 2020	febrero 2021	marzo 2021	Variación mes anterior	Variación año anterior	Variación promedio
Papa	5.248	5.546	4.164	<b>6.348</b>	<b>52%</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>
Tomate	1.582	1.715	1.513	<b>1.781</b>	<b>18%</b>	<b>4%</b>	<b>13%</b>
Cebolla	1.293	1.097	1.280	<b>1.584</b>	<b>24%</b>	<b>44%</b>	<b>23%</b>
Zanahoria	1.297	1.344	1.306	<b>1.765</b>	<b>35%</b>	<b>31%</b>	<b>36%</b>
Boniato	1.258	1.229	1.132	<b>1.214</b>	<b>7%</b>	<b>-1%</b>	<b>-3%</b>
Morrón Rojo	566	688	614	<b>724</b>	<b>18%</b>	<b>5%</b>	<b>28%</b>
Morrón Verde	287	301	248	<b>319</b>	<b>29%</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>
Zapallito	641	539	590	<b>664</b>	<b>13%</b>	<b>23%</b>	<b>4%</b>
Zapallo Kabutiá	474	618	392	<b>528</b>	<b>35%</b>	<b>-15%</b>	<b>11%</b>
Lechuga	537	577	516	<b>638</b>	<b>24%</b>	<b>11%</b>	<b>19%</b>
Acelga	421	431	336	<b>408</b>	<b>21%</b>	<b>-5%</b>	<b>-3%</b>
Calabacín	375	436	445	<b>585</b>	<b>31%</b>	<b>34%</b>	<b>56%</b>
Choclo	159	135	139	<b>172</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>	<b>8%</b>
Remolacha	131	130	151	<b>148</b>	<b>-2%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>
Espinaca	85	106	140	<b>175</b>	<b>25%</b>	<b>66%</b>	<b>107%</b>
Berenjena	113	133	130	<b>140</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>24%</b>
Pepino	110	89	101	<b>136</b>	<b>35%</b>	<b>53%</b>	<b>24%</b>
Repollo	108	120	166	<b>123</b>	<b>-26%</b>	<b>2%</b>	<b>14%</b>
total	14.686	15.232	13.361	<b>17.451</b>	<b>31%</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>
Banana	3.511	3.985	3.102	<b>4.214</b>	<b>36%</b>	<b>6%</b>	<b>20%</b>
Manzana	1.708	1.636	1.378	<b>1.695</b>	<b>23%</b>	<b>4%</b>	<b>-1%</b>
Naranja	1.653	2.678	1.306	<b>1.751</b>	<b>34%</b>	<b>-35%</b>	<b>6%</b>
Mandarina	1.077	1.033	93	<b>1.147</b>	<b>1130%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>
Sandía	126	306	1.128	<b>60</b>	<b>-95%</b>	<b>-80%</b>	<b>-52%</b>
Durazno	482	521	844	<b>782</b>	<b>-7%</b>	<b>50%</b>	<b>62%</b>
Pera	771	1.024	544	<b>908</b>	<b>67%</b>	<b>-11%</b>	<b>18%</b>
Limón	492	626	605	<b>457</b>	<b>-24%</b>	<b>-27%</b>	<b>-7%</b>
Melón	321	320	517	<b>300</b>	<b>-42%</b>	<b>-6%</b>	<b>-6%</b>
Frutilla	106	142	225	<b>166</b>	<b>-26%</b>	<b>17%</b>	<b>56%</b>
Uva	556	713	514	<b>592</b>	<b>15%</b>	<b>-17%</b>	<b>6%</b>
Kiwi	77	120	70	<b>25</b>	<b>-65%</b>	<b>-80%</b>	<b>-68%</b>
total	10.882	13.105	10.326	<b>12.096</b>	<b>17%</b>	<b>-8%</b>	<b>11%</b>
Total Mercado	26.618	29.725	25.156	<b>31.093</b>	<b>24%</b>	<b>5%</b>	<b>17%</b>

(\*) Promedio del mes en curso para los últimos cinco años cerrados (2016-2020).

Criterio de color de la variación: **> 10% Azul**  
**- 10% a 10% Verde**  
**< -10% Rojo**

Comparación del ingreso en toneladas de frutas y hortalizas al mercado con respecto al mes anterior y al promedio de los últimos cinco años.



Ingresaron en diciembre al país: 634 t de naranja; 91 t de limón y lima; 93 t de ciruela; 2 t de melón.

*Nota: La capacidad de captación de información de ingresos en la UAM es muy superior a la que existía en el Mercado Modelo. Especialmente por la incorporación a la UAM de emprendimientos y actividades que ocurrían en la zona de influencia del Mercado Modelo, de las cuales no se contaba con información de ingresos. Esto determina que la comparación de ingresos al Mercado Modelo con los de la UAM deba ser considerada con cierta cautela.*