



Recolección de información de ingresos de frutas, hortalizas y huevos a la UAM



Diciembre de 2023

Objetivos

El presente informe describe el proceso de relevamiento y registro de la información del volumen ingresado a la UAM de frutas, hortalizas y huevos para comercialización mayorista. Esta información no solo es de suma relevancia para la elaboración de indicadores de funcionamiento de la UAM, sino que permite tener una idea de cómo se distribuye diariamente la oferta de estos productos a nivel nacional, además de ser el principal valor que permite estimar anualmente la producción y el consumo nacional de frutas, hortalizas y huevos frescos. Esto se desprende del hecho que la UAM concentra físicamente más del 60% de las frutas y hortalizas frescas que se consumen a nivel de Uruguay. La UAM también es testigo indirecto de cómo se va distribuyendo a lo largo del año el consumo de frutas y hortalizas frescas por parte de la población uruguaya.

Breve historia

El registro de la mercadería comercializada comenzó en el viejo Mercado Modelo a inicios de la década del 90, desde 1993 se tienen datos de cantidades ingresadas a la oferta mayorista de frutas y hortalizas.

La necesidad de la implementación de este sistema de relevamiento de información surgió en pos de avanzar en la democratización de la información desde la creación de la CAMM⁽¹⁾, objetivo que heredó la UAM.

Este sistema de relevamiento que a grandes rasgos se mantiene hasta ahora consiste en que cada vehículo que ingresa con mercadería al mercado tiene la obligación de declarar mediante un documento, las frutas y hortalizas que transporta.

Este mecanismo aplicaba a los vehículos que accedían al Mercado Modelo y su entorno en su época, y aplica a la UAM actualmente con la ventaja de el único acceso controlado con el que este centro mayorista cuenta.

Herramientas

El formato tradicional empleado para la declaración de ingresos es el de guías en papel (ver Anexo). La guía detalla cierta información de interés para la UAM tal como: origen de la mercadería (que alcanza hasta el departamento donde es proveniente) destinatario y especialmente el detalle de qué producto está siendo ingresado al nivel de variedad/tipo comercial e información que permite conocer el volumen.

En los últimos años, en un esfuerzo por ofrecer a los usuarios facilidades para el cumplimiento del requisito de entrega de la guía, se ha incorporado la posibilidad de realizar el llenado de la guía on line lo que permite hacerlo en forma remota mediante un usuario web, esto tiene varias ventajas como minimizar el uso de papel, facilitar la tarea de completar la guía por parte del usuario, y disminuir el costo de digitalización de la información a la UAM.

Más recientemente se viene trabajando en el desarrollo de un nuevo automatismo que consta de un chatbot de Whatsapp que permite completar la guía realizando un dictado o directamente escribiendo en la aplicación, para luego de generada la guía continuar con un proceso similar que el descrito para las guías de carga vía web.

Etapas

Toda vez que un vehículo accede a la UAM con carga de frutas, hortalizas o huevos para su comercialización o distribución, tiene la obligación de completar y entregar la guía al momento del ingreso (o haberlo hecho previamente vía web). En caso de la guía en papel, una vez en posesión de la guía se procede a la digitalización de la información (digitación para su ingreso en las bases de datos). La ventaja de que esta tarea sea realizada por parte de personal calificado es que puede identificar y eventualmente corregir posibles errores o eventualmente si es necesario contactar directamente al usuario en caso de dudas. En el caso de que el usuario haya realizado la guía on line, se procede a la verificación de la información en el sistema para su aprobación y carga a la base de datos.

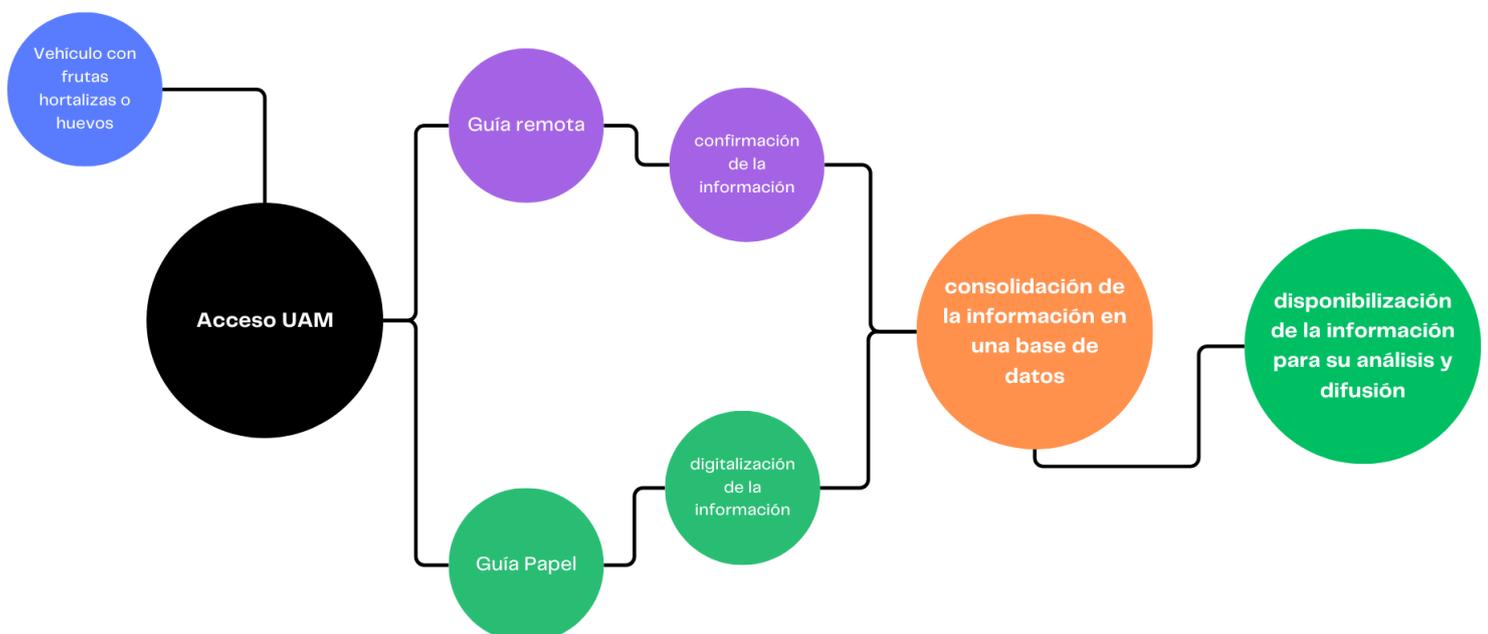
La reglamentación de funcionamiento de la UAM marca que es el vehículo que accede al recinto con carga de frutas, hortalizas o huevos el que presente la guía, independientemente si es de un operador o es un prestador de servicios de transporte.

En la guía se debe declarar el total de cada producto. De manera de asemejar la guía a los usos y costumbres del mercado se solicita sea completada con la cantidad de envases (llamados en la jerga “bultos” que pueden ser bins, cajones, cajas, planchas y bolsas) y el contenido neto en kilogramos de cada envase. De esta forma se declara la mayor parte de los productos con la excepción de las hortalizas de hoja, brote e inflorescencia en cuyo caso comúnmente se declara el número de docenas ingresadas (ya que esa es la unidad usual con que se comercializan). En ese último caso la docena puede estar compuesta de plantas, atados o sobres u otros envases, según el caso. Otra excepción es en el caso de sandía que con frecuencia se transporta a granel y en cuyo caso se declaran los kilos totales que componían la carga.

En el caso de los huevos, se declaran las docenas totales o cajones de 30 docenas, que es la unidad mas frecuente de comercialización de estos.

Procedimiento

La simplificación del procedimiento es la siguiente:



Formas de difusión

La información del volumen ingresado a la UAM de frutas, hortalizas y huevos es publicada, junto a datos estadísticos de precios, importaciones y exportaciones e índices relevantes del negocio, en la web de la UAM en formato de planillas de cálculo con resúmenes mensuales que permiten su fácil acceso y descarga para uso estadístico, de difusión, investigación o estudio (acceda a través del siguiente [link](#)).

La información de ingresos de frutas, hortalizas y huevos es también utilizada como insumo para la elaboración de los informes semanales, mensuales y para los propios anuarios de la UAM y el Observatorio Granjero, donde se incluyen los datos en formato de tablas comparativas o simplemente estadísticas. Estos informes también están disponibles en el link incluido en el párrafo anterior.

Por último, si bien hoy el sistema no habilita la autoconsulta por parte de usuarios externos a la UAM, en el mismo link se incluye una dirección de email de contacto para realizar consultas a la medida de las necesidades del usuario que son rápidamente atendidas y gestionadas por el equipo técnico del Observatorio Granjero, así como las consultas que lleguen a través de cualquier otra vía de comunicación.

Fortalezas del sistema

Esta herramienta permite a la UAM ser uno de los pocos mercados mayoristas que cuentan con información completa y detallada del ingreso de frutas, hortalizas y huevos.

En el año 2009 la en ese entonces Comisión Administradora del Mercado Modelo, hoy la UAM, suscribió un convenio con el Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca, para la conformación de una oficina de información de mercados constituyendo el hasta hoy vigente Observatorio Granjero, que se ha posicionado como la oficina de referencia para el sector hortifrutícola en los aspectos relevantes de la información comercial.

Junto con la información de precios, los ingresos relevados hoy en la UAM son los dos ejes fundamentales de la información de mercados por la que el Observatorio Granjero es reconocido en cuanto al análisis, procesamiento y difusión de la información referente a la comercialización de frutas y hortalizas en fresco.

Tal como se mencionó anteriormente, esta información no solo es importante para el mercado, sino que trasciende a este; es utilizada por los diversos actores de la cadena como insumo para la toma de decisiones, desde la fase productiva hasta decisores gubernamentales que utilizan dicha información para la definición de políticas de estado e incluso el consumidor final, al que se ha llegado a través de las diversas campañas de promoción del consumo saludable de frutas y hortalizas que comenzaron a desarrollarse tímidamente hace más de 10 años y hoy son una fuerte contribución del sector a la salud pública nacional a través de las campañas centradas en la Lista Inteligente.

Anexos

Cara frontal de la guía formato papel.



Número
2141001

Guía de Declaración de Ingreso de Mercadería a la UAM

Fecha			HORTALIZAS DE HOJA Y AROMÁTICAS		N° Docenas	N° de Abades / Sobres	HORTALIZAS DE FRUTO		N° Envases	Peso Envase	N° Envases	Peso Envase
Matrícula (letras y números)			Acelga	—			Ají	Dulce/Picante				
Transportista (nombre de empresa y chofer)			Albahaca	Planta/Sobre			Arveja	—				
Teléfono de contacto			Alcaucil	Porteño/Espina			Berenjena	—				
Tipo de vehículo			Apio	Hoja			Chacha	Chata				
Camioneta rueda sencilla			Apio	Planta			Chacha	Redonda/Alubia				
Camión rueda doble			Berro	—			Habas	—				
Camión doble eje			Brócoli	—			Morrón	Rojo				
Camión y zorra			Cebolla verdeo	—			Morrón	Verde				
Destinatarios (Operador)			Choclo	—			Morrón	Amarillo				
Zona Unidad Agroalimentaria			Ciboulette	—			Pepino	—				
MFH			Cilantro	—			Tomate	Cherry				
ZAC			Col Chino	—			Tomate	Redondo				
PS			Coliflor	—			Tomate	Perita				
País			Eneldo	—			Zapallito	—				
Uruguay			Escarola	—			Zucchini	—				
Brasil			Espárrago	—			HORTALIZAS SECAS		N° Envases	Peso Envase	N° Envases	Peso Envase
Argentina			Espinaca	—			Ajo	—				
Bolivia			Estragón	—			Boniato	Tipo criollo				
Departamento			Grello	—			Boniato	Tipo zanahoria				
Artigas			Hinojo	—			Catabacín	—				
Canelones			Kale	—			Calabaza	—				
Cerro Largo			Laurel	—			Cebolla	—				
Colonia			Lechuga	Mantecosa			Cebolla	Roja				
Durazno			Lechuga	Crespa/otras			Papa	Blanca				
Flores			Menta	—			Papa	Rosada				
Florida			Mizuna	—			Zanahoria	—				
Lavalleja			Mostaza	—			Zapallo	Criollo				
Maldonado			Nabiza	—			Zapallo	Kabutiá				
Montevideo			Nabo	—			FRUTAS HOJA CADUCA Y NATIVOS		N° Envases	Peso Envase	N° Envases	Peso Envase
Firma			Nabo Japonés	Daikon			Arándanos	—				
			Orégano	—			Ciruella	Blanca				
			Perejil	—			Ciruella	Roja				
			Perejil crespo	—			Damasco	—				
			Puerro	—			Durazno	—				
			Rabanito	—			Guayabo	—				
			Radicha	—			Higo	—				
			Radicheta	—			Manzana	Cripps Pink				
			Radichio	—			Manzana	Rojas o Red Delicious				
			Remolacha	—			Manzana	Fuji				
			Rep. Bruselas	—			Manzana	Gala				
			Repollo	Blanco			Manzana	Verdes o Granny Smith				
			Repollo	Colorado			Membrillo	—				
			Repollo	Crespo			Pelón	—				
			Romero	—			Pera	William's				
			Rúcula	—			Pera	Peckham's				
			Salvia	—			Pera	Otras				
			Tomillo	—			Uva	Blanca				
			HUEVOS		N° Docenas	Caja de 30 Docenas	Uva	Negra				
			Huevos	Blancos			Uva	Rosada				
			Huevos	Colorados			Uva	Moscatel				
			Huevos	Codorniz			CITRUS		N° Envases	Peso Envase	N° Envases	Peso Envase
			EXÓTICOS Y/O IMPORTADOS		Origen	Kg totales	Quinoto	—				
			Ananá	—			Limón	—				
			Banana	—			Mandarina	Satsuma				
			Caqui	—			Mandarina	Común/Criolla				
			Granada	—			Mandarina	Ellendale				
			Kiwi	—			Mandarina	Hibrida/Bergamota				
			Palta	—			Mandarina	Avana/Montenegrina				
			Uchuva/Aguaymanto	—			Mandarina	Murcott				
			Mango	—			Mandarina	Otras				
			Papaya	—			Mandarina	Afourer				
			OTROS PRODUCTOS		Origen	Kg totales	Naranja	Navel/De ombligo				
			Hongos	Champiñón/Portobello			Naranja	Valencia				
			Hongos	Pleuratus			Naranja	Otras				
			Hongos	Shiitake			Pomelo	Rosado				
			Hongos	Eucalipto/Pino			Pomelo	Blanco				
			Maní	—			FRUTOS DE HUERTA		N° Envases	Peso Envase	N° Envases	Peso Envase
			Nuez Pecan	—			Frutilla	—				
			Brotos de Alfalfa	—			Melón	Reticulado				
			Brotos de Soja	—			Melón	Amarillo				
							Sandía	Común/Baby				

Los datos de este formulario tienen carácter confidencial. Su uso será exclusivamente estadístico.

Podrán indicar tipo de envase usando estas referencias.
BOLSA: B / PLANCHA: P / CAJÓN: C



Dorso de la guía en formato papel donde se observa el instructivo para su correcto llenado.



Guía de Declaración de Ingreso de Mercadería a la UAM

Como completar esta Guía

Recuerde que es **OBLIGATORIO** presentar este documento al ingresar a la UAM. Esta guía está sujeta a controles y de constatarse su llenado incompleto o declaración de información incorrecta, el usuario será pasible de sanciones.

Los datos suministrados son confidenciales y se utilizarán únicamente con fines estadísticos. Son insumos para la generación de informes por parte del Observatorio Granjero, para favorecer la toma de decisiones de todos los actores de la cadena comercial hortofrutícola. A su vez sirven para direccionar las acciones de promoción de consumo de frutas y hortalizas comercializadas en la UAM.

INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DE LAS GUÍAS

FECHA: fecha en que ingresa el vehículo a la UAM.

MATRÍCULA: número de matrícula relacionada con el sistema de Patente de Rodado.

TRANSPORTISTA: nombre completo del transportista. Podrá ser el chofer del vehículo y/o responsable de la mercadería.

DESTINATARIO: nombre/s de la/s empresa/s en la que se descargará la mercadería transportada.

DESTINO DENTRO DE LA UNIDAD AGROALIMENTARIA: zona en la que será comercializada/procesada dentro de la UAM

PAÍS Y DEPARTAMENTO: indicar origen de la mercadería.

TIPO DE VEHÍCULO: indicar vehículo correspondiente.

INFORMACIÓN DE MERCADERÍA TRANSPORTADA: los productos se agrupan por rubro o tipo:

HORTALIZAS DE HOJA Y AROMÁTICAS HORTALIZAS DE FRUTO HORTALIZAS SECAS FRUTAS CÍTRICAS FRUTAS DE HUERTA EXÓTICOS Y/O IMPORTADOS HUEVOS OTROS

ZONAS DENTRO DE LA UAM:

MFH: Mercado de Frutas y Hortalizas; **NAL:** Nave de Actividades Logísticas;

ZAC: Zona de Actividades Complementarias; **MP:** Mercado Polivalente; **PS:** Plaza de Sandías

PARA CADA PUNTO COMPLETAR

NÚMERO DE ENVASES (bultos)

PESO DEL ENVASE o en su defecto identificar el tipo de envase correspondiente (cajón, plancha, bolsa, etc.), lo que permitirá estimar un peso aproximado. También es correcto informar el peso total de los productos, por ejemplo para aquellos que vienen a granel o bins: zapallos y calabazas, sandías u otros.

HORTALIZAS DE FRUTO:

25 planchas y 4 cajones de pepino, 6 planchas de chaucha y 5 cajones de arveja.

HORTALIZAS DE FRUTO		N° Envases	Peso Envase	N° Envases	Peso Envase
Ají	Dulce/Picante				
Arveja	---	5	caj		
Berenjena	---				
Chaucha	Chata	6	pl		
Chaucha	Pieloncillo/Alubia				
Habas	---				
Morón	Hoja				
Morón	Verde				
Morón	Amarillo				
Pepino	---	25	10k	4	20k

HORTALIZAS DE HOJA:

para cada producto indicar el número de docenas, o número de sobres o atados. Ejemplo: 3 docenas de acelgas, 2 docenas y media de alcauciles y 10 atados de cebolla de verdeo.

HORTALIZAS DE HOJA Y AROMÁTICAS		N° Docenas	N° de Sobres/Atados
Acelga	---	3	
Albahaca	Planta/Sobre		
Alcaucil	Porraño/Espina	2	6
Ajolo	Hoja		
Ajolo	Planta		
Entra	---		
Bericalú	---		
Cebolla verdeo	---		10

CASOS ESPECIALES

Es importante en todos los casos indicar claramente la unidad.

AJO: indicar número de cabezas, kg totales o número de cajas (en este último caso indicar el peso neto de cada caja).

TOMATE CHERRY Y FRUTILLA: completar con el número de bultos especificando el tipo de plancha (grande: 8 kg, chica: 4 kg).

ARÁNDANOS O SIMILARES, Y FRUTOS NATIVOS: especificar la cantidad de petacas y los gramos por petaca.

HUEVOS: completar con la cantidad de docenas o la cantidad de cajas de 30 docenas.

EXÓTICOS Y/O IMPORTADOS: indicar origen del producto y kg totales, o número de envases y kg de cada uno.

OTROS: en este espacio se pueden incluir aquellos productos que no estén contemplados en la guía. Indicar kg totales o número de envases y kg de cada uno.

Captura de pantalla de la web donde se puede completar la guía en forma remota desde cualquier dispositivo con conexión a internet (en este caso un teléfono móvil).

The screenshot shows a mobile browser interface for the UAM website. The address bar displays 'guias.uamservicios.uy/us'. The page title is 'Guía'. The form contains the following fields and elements:

- Fecha de Ingreso de la Mercadería:** A date input field with a calendar icon, containing '22/11/2023'.
- Número de Guía:** A text input field with a document icon, containing 'Número'.
- Mátrícula:** A text input field with a truck icon, containing 'Matricula'. A blue link 'Buscar Matrícula' is positioned to the right of the field.
- Destinatario:** A text input field with a person icon, containing 'Destinatario'.
- Transportista:** A text input field with a truck icon, containing 'Transportista'.
- Tipo de Vehículo:** A dropdown menu with 'Tipo de Vehículo' selected.
- Crear guía sin articulos:** A checkbox that is currently unchecked.
- Crear:** A green button at the bottom right of the form.